



Województwo
Kujawsko-Pomorskie

**Nagrody Marszałka za 2025 rok
LAUREACI I WYRÓŻNIENI**

KATEGORIA: PROMOCJA WOJEWÓDZTWA

Nagrody:

Krzysztof Wachowiak (prezes Fundacji Nie-Art oraz dyrektor artystyczny Festiwalu NADA) – za całokształt działalności na rzecz promocji województwa kujawsko-pomorskiego, w szczególności Torunia, poprzez organizację wydarzeń artystycznych i społecznych. Od ponad 15 lat aktywnie współtworzy życie kulturalne regionu, łącząc działalność producencką, promocyjną i animacyjną. Jako dyrektor artystyczny Festiwalu NADA przyczynia się do budowania rozpoznawalności Torunia na kulturalnej mapie Polski. Jest także współtwórcą licznych projektów muzycznych, edukacyjnych i społecznych o zasięgu regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. Poprzez współpracę z artystami i instytucjami z Polski i zagranicy promuje Toruń jako ważny ośrodek kultury i muzyki.

Wojciech Gostomczyk (producent i koproducent filmów) – za promocję województwa kujawsko-pomorskiego poprzez produkcję filmową i lokowanie regionu w ogólnopolskich produkcjach.

Jako producent i koproducent współtworzy filmy czołowych polskich reżyserów, m.in. Wojciecha Smarzowskiego, Agnieszki Holland i Romana Polańskiego. Jego działalność przyczyniła się do realizacji znaczących produkcji filmowych z wykorzystaniem kujawsko-pomorskich plenerów. Filmy powstawały m.in. w Bydgoszczy, Ciechocinku,

Nieszawie, Ostromecku i Biskupinie. Dzięki temu walory krajobrazowe, kulturowe i historyczne regionu trafiają do szerokiej ogólnopolskiej publiczności. Jego zaangażowanie wspiera również rozwój lokalnego zaplecza filmowego i zwiększa rozpoznawalność województwa. Ostatni z jego filmów „Dom dobry”, zrealizowany przy współpracy z Funduszem Filmowym Kujawy Pomorze, uznano za najlepszy film 2025 roku podczas Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, obejrzało go niemal 2,5 mln widzów.

Gmina-miasto Grudziądz – za organizację Jarmarku Spichrzowego. Inicjatywa jest kontynuowana od 2019 roku. To promocja Grudziądza i województwa kujawsko-pomorskiego, wydarzenie o znaczeniu kulturalnym, turystycznym i promocyjnym. Impreza przyciąga mieszkańców oraz turystów z całej Polski, prezentując walory historyczne i kulturowe miasta. Starówka, Góra Zamkowa i Błonia Nadwiślańskie w trakcie wydarzenia wypełnia moc atrakcji. Jarmark tworzy przestrzeń do promocji lokalnych i regionalnych twórców, producentów i wystawców. Łączy pielęgnowanie tradycji z ofertą kulturalną i rozrywkową. Wydarzenie przyczynia się do budowania rozpoznawalności Grudziądza i regionu oraz wzmacniania jego atrakcyjności turystycznej.

Wyróżnienia:

Janusz Żółtowski (Dyrektor Telewizji Toruń) - za rozwój lokalnej telewizji, wzbogacenie jej programu o tematykę historyczną, kulturalną, sportową i przyrodniczą oraz aktywne angażowanie stacji w życie społeczne i kulturalne Torunia i regionu.

Fundacja Kultura na Wsi (pow. świecki)– za inicjatywy na rzecz ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego Kociewia poprzez działalność kociewskiej osady Ciafrotowo i angażowanie mieszkańców w projekty społeczne, kulturalne i edukacyjne.

Czesław Frischke (Prezes Zarządu Drobex-Agro, powiat bygdoski) – za działalność społeczną i charytatywną na rzecz regionu, m. in. w dziedzinie edukacji i zdrowia;

wspiera szereg działań o charakterze kulturalnym i sportowym, np. Międzynarodowy Festiwal Piosenki "Vistula Sounds" i Klub Sportowy Enea Astoria.

Paulina Rubczak (sekretarz programu TVP w Bydgoszczy i Toruniu)- za 20-letnią promocję kultury i dorobku twórców województwa kujawsko-pomorskiego poprzez działalność dziennikarską, publicystyczną i telewizyjną oraz budowanie rozpoznawalności regionu na forum ogólnopolskim.

Hanna Kurkiewicz z Bydgoszczy - za promocję i popularyzowanie historii Bydgoszczy oraz województwa kujawsko-pomorskiego, a także pielęgnowanie pamięci i tożsamości regionalnej, współautorka publikacji "Pamiętnik gapiów. Bydgoszcz, jaką pamiętam".

Opracowanie: Biuro Prasowe Urzędu Marszałkowskiego

29 września 2026 roku