



Urząd Marszałkowski
Województwa Kujawsko-Pomorskiego

Wyniki otwartego konkursu ofert nr 14/2022 „Tworzenie oraz marketing regionalnych i lokalnych marek turystycznych”

Nazwa Oferenta	Miejscowość	Nazwa zadania	Wysokość przyznanej dotacji
Parafia Rzymskokatolicka pw. św. Katarzyny Aleksandryjskiej w Brodnicy	Brodnica	Jakubowe wędrowanie - szlakami, kulturą i historią po Pojezierzu Brodnickim	13 100
Regionalny Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego "Szlak Brdy"	Bydgoszcz	Warsztaty szkoleniowe Myślęcinek 2022	10 000
Dobrzyńskie Towarzystwo Rozwoju	Dobrzyń nad Wisłą	Promocja szlaku Camino de Vistula jako finalizacja tworzenia szlaku wodnego oraz cyklu działań związanych z peregrynacją Figury Św. Jakuba w 2021-2022.	2 000
Fundacja Chopin w Ogrodzie Sztuk	Szafarnia	Stworzenie strony promującej kujawsko-pomorski odcinek Szlaku św. Jakuba	10 000
Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna	Toruń	Budujemy markę Doliny Dolnej Wisły	20 000
Bractwo Świętego Jakuba Apostoła w Toruniu	Toruń	Wykonanie tablicy informacyjnej o Camino Polaco i umieszczenie jej w gablocie przy sanktuarium św. Jakuba w Toruniu oraz znaczków trasowych zgodnych z systemem identyfikacji wizualnej dla kujawsko-pomorskiego odcinka Szlaku św. Jakuba	4 900
Lokalna Organizacja Turystyczna PAŁUKI	Żnin	Oznakowanie Szlaku Piastowskiego - kontynuacja	30 000
		SUMA	90 000

Opracowanie: Departament Spraw Społecznych i Zdrowia

kwiecień 2022 r.