



SARURE
Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

SARURE – SAve RUral REtail

Tomasz Piłat

SARURE - międzyregionalny projekt współpracy dotyczący przetrwania lokalnych MŚP w handlu detalicznym i konkurencyjności poprzez wymianę doświadczeń.

<http://www.interregeurope.eu/sarure/>



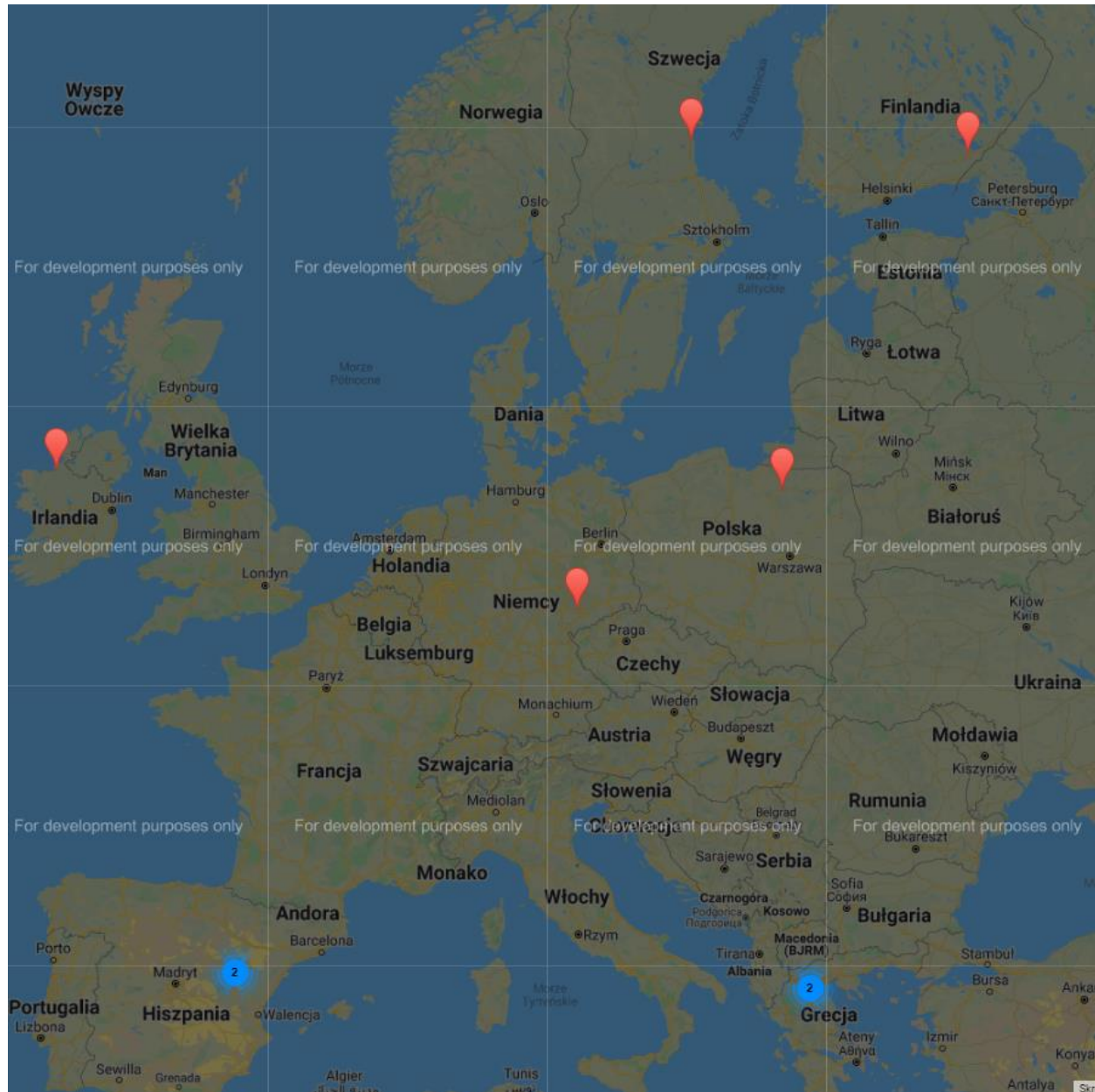
11.01.2022 r.

Cel projektu

Ostatecznym celem projektu jest poprawa polityki regionów partnerskich w zakresie wspierania MŚP detalicznych w zakresie przetrwania, innowacji i ogólnej konkurencyjności.

Biorąc pod uwagę fakt, że dziś europejskie regiony z różnych szerokości geograficznych stoją w obliczu tej kwestii, Interreg Europa jest uważana za doskonałą dziedzinę do wymiany udanych doświadczeń i polityki.

Partnerzy projektu



Partnerzy projektu



Izba Handlowo-Przemysłowa i Usług Teruel

Partner wiodący doradztwa
Hiszpania (Hiszpania)

Doradztwo Prowincji Teruel dla MŚP, osób samozatrudnionych i przedsiębiorców poprzez specjalistyczne usługi wsparcia i programy pomocowe.

[Stronie internetowej](#)



Regionalny Rząd Aragonii

Partner
Hiszpania (Hiszpania)

Realizujemy dotacje i programy promocji handlu w celu zwiększenia konkurencyjności komercyjnych MŚP od lat 90-tych na największej części terytorium Aragonii.

[Stronie internetowej](#)



Hellenic Republic Region of Western Macedonia

Region Macedonii Zachodniej

Partner
Grecja (Ελλάδα)

Górzysty charakter, o łącznej powierzchni 9451 km², 7,2% całkowitej powierzchni kraju (głównie wiejski) w północno-zachodniej części Grecji, graniczącej z Albanią i FYROM.

[Stronie internetowej](#)



Rada Hrabstwa Sligo

Partner
Irlandia (Irlandia)

Władze lokalne odpowiedzialne za rozwój przedsiębiorczości zlokalizowane na północno-zachodnim wybrzeżu Irlandii.

[Stronie internetowej](#)



Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Warmia Południowa”

Partner
Polska (Polska)

Lokalne partnerstwo sektora publicznego, prywatnego i organizacji pozarządowych przyczyniające się do realizacji projektów na rzecz rozwoju obszarów wiejskich na Warmii Południowej w Polsce.

[Stronie internetowej](#)



UNIWERSYTET ZACHODNIEJ MACEDONII

Partner
Grecja (Ελλάδα)

Uniwersytet Macedonii Zachodniej znajduje się w Kozani w Parko Agiou Dimitriou GR 50100, GRECJA

[Stronie internetowej](#)



Rada Regionalna Karelii Południowej

Partner
Finlandia (Suomi)

Wspólna władza gminna 9 gmin członkowskich, która na podstawie statutu działa na rzecz rozwoju regionalnego i jednostka ds. planowania regionalnego.

[Stronie internetowej](#)



SÖDERHAMNS KOMMUN

Gmina Söderhamn

Partner
Szwecja (Sverige)

Departament Przemysłu i Handlu zapewnia szeroki zakres wsparcia dla lokalnych MŚP, takich jak coaching biznesowy, programy rozwojowe i usługi doradcze.

[Stronie internetowej](#)



Okręg miejski Burgenlandkreis

Partner
Niemcy (Niemcy)

Dystrykt położony jest w sercu środkowych Niemiec.

[Stronie internetowej](#)

Identyfikacja problemu w Hiszpanii

Lokalne sklepy zaopatrują ludność i są ośrodkiem społecznym, przyczyniają się do jakości życia lokalnego, zachęcają ludność do pozostania i stanowią warunek wstępny rozwoju innych działań dywersyfikacyjnych.

Ponadto na obszarach słabo rozwiniętych demograficznie bardzo duże znaczenie mają MŚP i mikroprzedsiębiorstwa w zakresie zatrudnienia.

Jednak nawet jeśli sklepy detaliczne są podstawową usługą na słabo zaludnionych obszarach, ich istnienie nie jest nieuniknione. **Małe wioski potrzebują sklepów, aby przeżyć, ale małe wiejskie sklepy potrzebują również minimalnej liczby klientów, aby przetrwać.**

Wiejskie punkty WieloUsługowe – MultiServices w Aragonii

Od 2003 roku projekt ten rozwijał się dzięki współpracy Izby Handlu, Przemysłu i Usług Teruel z administracją prowincji i regionu, zapewniając określoną linię finansowania tego modelu przez samorzady, które decydują się na otwieranie i wyposażanie centrów MultiService. Marka została zarejestrowana przez © Cámara Teruel w 2010 r., a głównymi zadaniami Izby są: nadzór sieci punktów Wielousługowych, wykonywanie analiz rentowności, promocja i rozpowszechnianie tego typu ośrodków, prowadzenie szkoleń dla przedsiębiorców i instytucji, promocja lokalnej konsumpcji. Zaangażowani uczestnicy to rady miejskie (samorzady), przedsiębiorcy i ludność jako całość.

Pomoc kierowana jest tam gdzie jest:

- niskie prawdopodobieństwo inicjatyw prywatnych,
- wyludnianie się miejscowości,
- starzenie się mieszkańców,
- brak usług,
- słabe know-how przedsiębiorców,
- słaba znajomość realiów wiejskiego otoczenia.

Wiejskie punkty WieloUsługowe – MultiServices w Aragonii

Głównym celem jest poprawa dochodowości handlu detalicznego na obszarach wiejskich poprzez łączenie usług uzupełniających się, takich jak:

- sklepy z podstawowymi towarami konsumpcyjnymi,
- kawiarnie, restauracje, tereny rekreacyjne jako miejsca spotkań,
- punkt informacji turystycznej,
- zakwaterowanie turystyczne,
- internet (Wi-Fi), fryzjer, rękodzieło, biblioteka, poczta, apteka itp.,
- usługi dodatkowe (dostawy do domu, imprezy tematyczne, centrum zabaw itp.).



Śniadanie Południowej Warmii

Projekt pilotażowy realizowany przez LGD Warmia Południowa w 8 gminach. Projekt polegał na promocji lokalnej żywności i producentów, rękodzieła w trakcie wydarzenia lokalnych

LGD Warmia Południowa podczas spotkań z przedsiębiorcami, zdiagnozowała jedną z przyczyn niskiej rentowności ich operacji, tj. brak wiedzy o sprzedawanym produkcie wśród klientów z bezpośredniego sąsiedztwa.

W przypadku małej firmy działającej na obszarach wiejskich, warto jest dobrze rozpoznać możliwości lokalnego rynku i zachęcić do robienia lokalnych zakupów bezpośrednio u producenta.

Próbując rozwiązać ten problem, LGD zaproponowała wdrożenie projektu „Śniadanie Warmii Południowej”.



Śniadanie Południowej Warmii

Głównym celem była promocja lokalnej żywności i rękodzieła producentów podczas lokalnych wydarzeń.

Konsumenci mieli możliwość degustacji i bezpośredniej rozmowy z producentami, a także słuchanie wykładów na temat różnic między produktami rękodzielniczymi, naturalnymi, a produktami przemysłowymi.

Jako część projektu każdy producent otrzymał film o sobie i swoich produktach/usługach, a także został umieszczony na mapie promocyjnej.

Filmy rozpowszechniane za pośrednictwem mediów społecznościowych stały się bardzo popularne, co przełożyło się na wzrost zamówień, a lokalnie dystrybuowane mapy zwiększyły wiedzę o produktach i producentach wśród sąsiadów i turystów, którzy nie znali produktów i ich producentów pomimo małej odległości.

*Dobre
bo nasze* 

Kiosk samoobsługowy w Jänkäsalo w Karelii Południowej – Finlandia

Kiosk działa od kwietnia do września, od rana do wieczora. Usytuowany jest w małej budce przy wejściu na prom. Towar składa się z lodów, słodczy, konserw, herbatników, podstawowych produktów codziennego użytku i pamiątek. Liczba artykułów do sprzedaży wynosi około 400.

Znajduje się tu również budka służąca jako biblioteka z codzienną prasą, punktami ładowania telefonów, punkt recyklingu odpadów i przystań dla łodzi.

Klienci kiosku wybierają żądane towary, zapisują je w notatniku i płacą w kasie (pełna samoobsługa i zaufanie). Wolontariusze ze stowarzyszenia sportowego zajmują się kioskiem, dbają o gotówkę, uzupełniają produkty, codziennie otwierają i zamykają drzwi.

Wnioski:

1. Wypracowane wnioski będą przedstawione na grupie roboczej pracującej nad nową perspektywą programu regionalnego oraz przekazane do Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego, który przygotowuje obecnie program Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur na lata 2021-2027.
2. Konsekwencją i kontynuacją realizacji projektu SARURE w oparciu o zdobyte doświadczenie i dobre praktyki, złożony został wniosek na Współpracę producentów i przetwórców żywności (PROW 2014-2020) i otrzymał dofinansowanie – podpisano umowę na uruchomienie lokalnego targowiska i sprzedaży internetowej lokalnej żywności w ramach konsorcjum „Dobre bo Nasze”.
3. Przygotowujemy się do złożenia wniosku jako lider projektu do Interreg Europa Środkowa.

Dziękuję za uwagę

Tomasz Piłat

Prezes LGD Południowa Warmia

www.poludniowawarmia.pl

<http://www.interregeurope.eu/sarure/>