

# Media społecznościowe czy anty- społecznościowe?



# Media społecznościowe

(ang. social media) – określenie odnoszące się do ogólnie pojętego korzystania z internetowych i mobilnych technologii, by przekształcić komunikację w interaktywny dialog.

korzystamy z nich



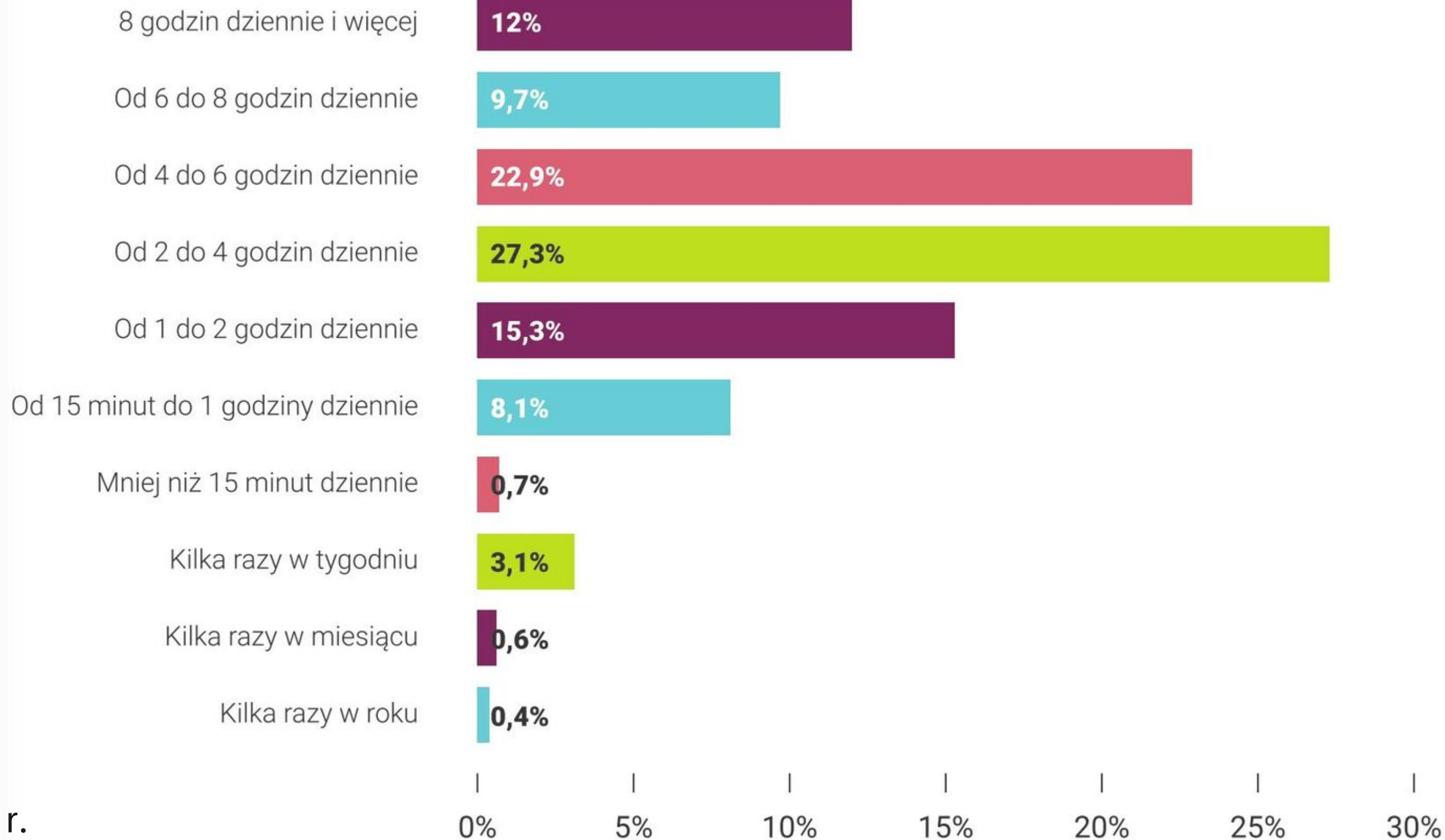
# Media społecznościowe

## charakterystyka

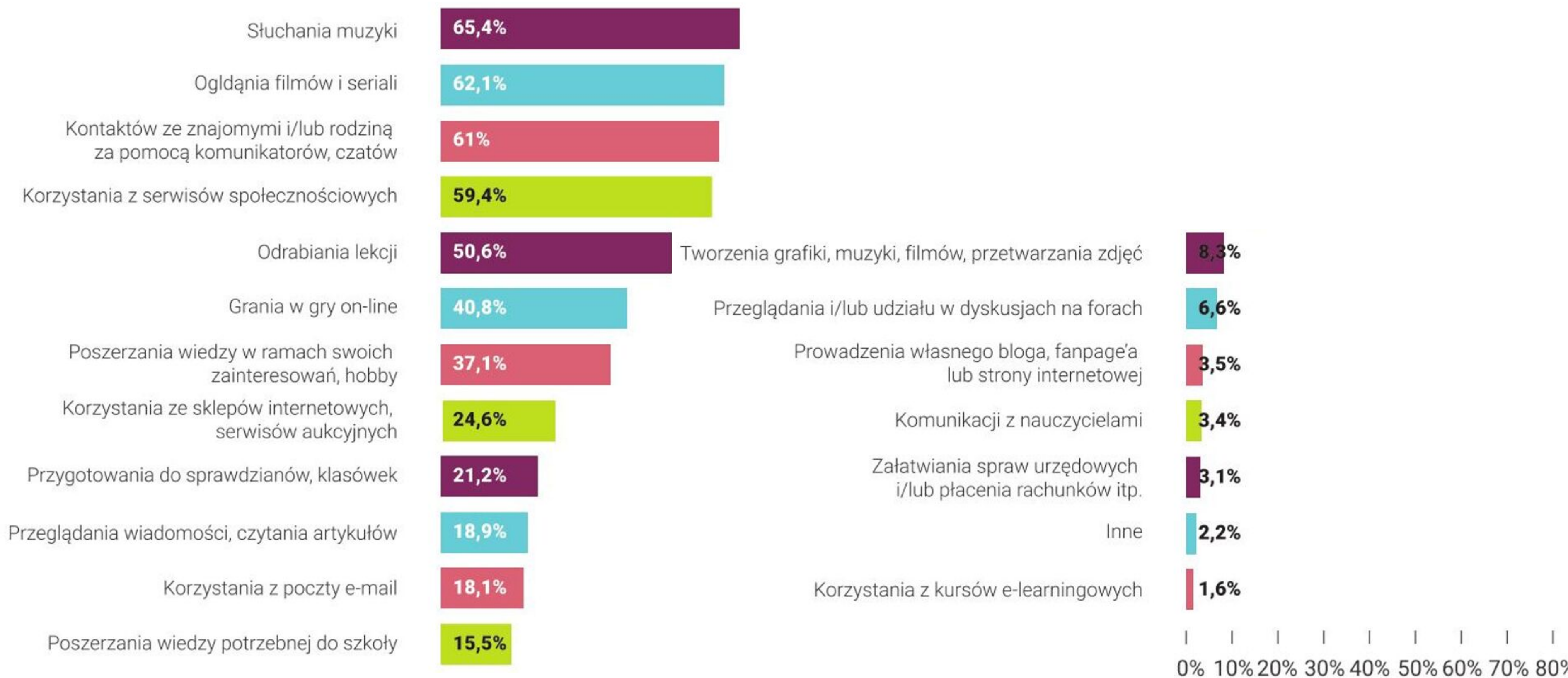
Pod koniec 2016 roku Facebook posiadał 1,65 miliarda aktywnych profili, co oznacza, że co 4 człowiek na Ziemi ma założone konto.

01	<b>zasięg</b>	łatwo skalowalną zdolność docierania do globalnej grupy osób
02	<b>dostępność</b>	wszystkie narzędzia są publicznie i powszechnie dostępne niewielkim lub wręcz pozornie żadnym kosztem.
03	<b>użyteczność</b>	od informacji po realizację planu
04	<b>natychmiastowość</b>	od wszystko pod ręką po przymus "bycia"
05	<b>trwałość</b>	w cyberswiecie NIC nie ginie

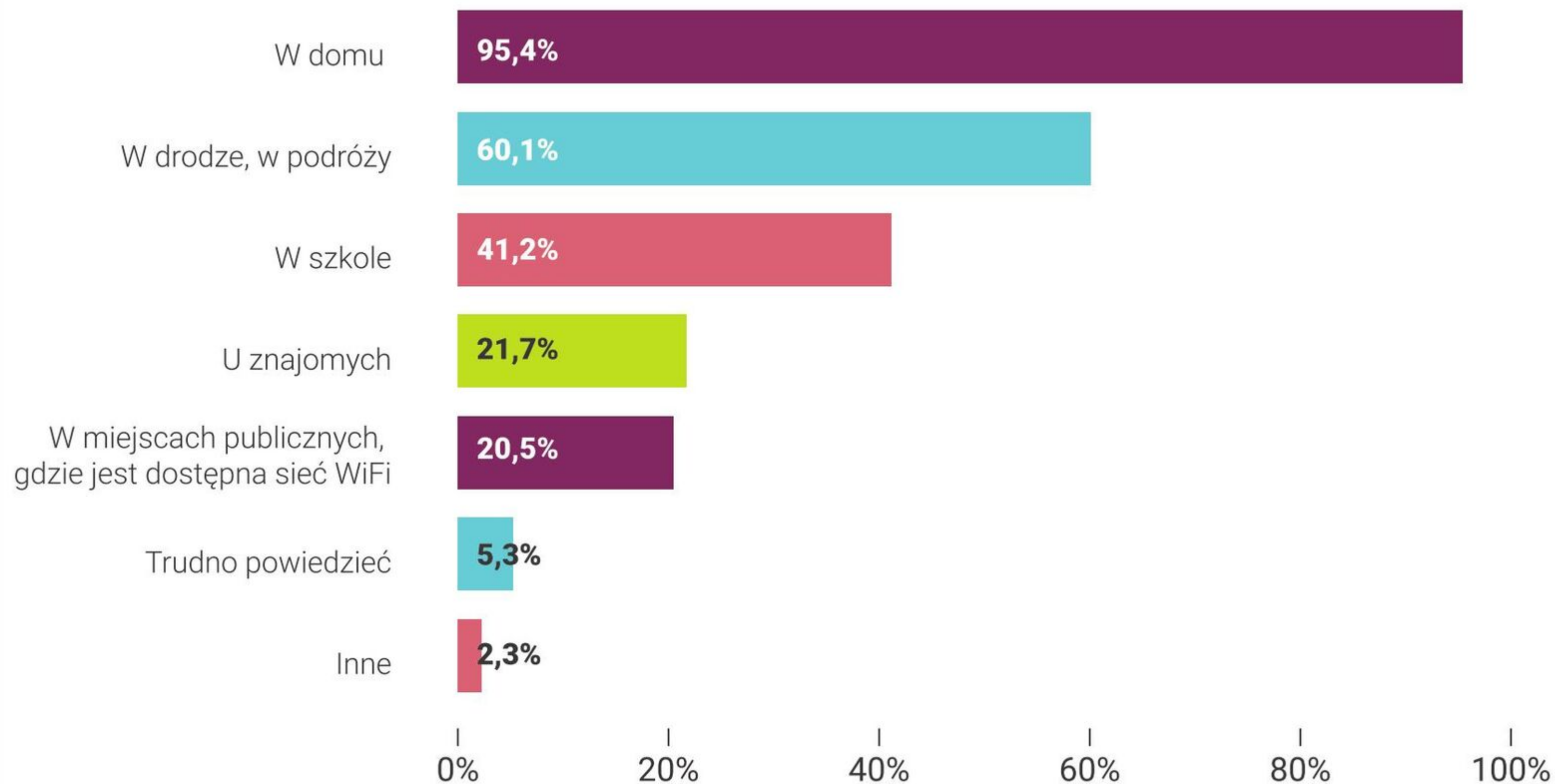
# Ile czasu, w przybliżeniu korzystasz z internetu?



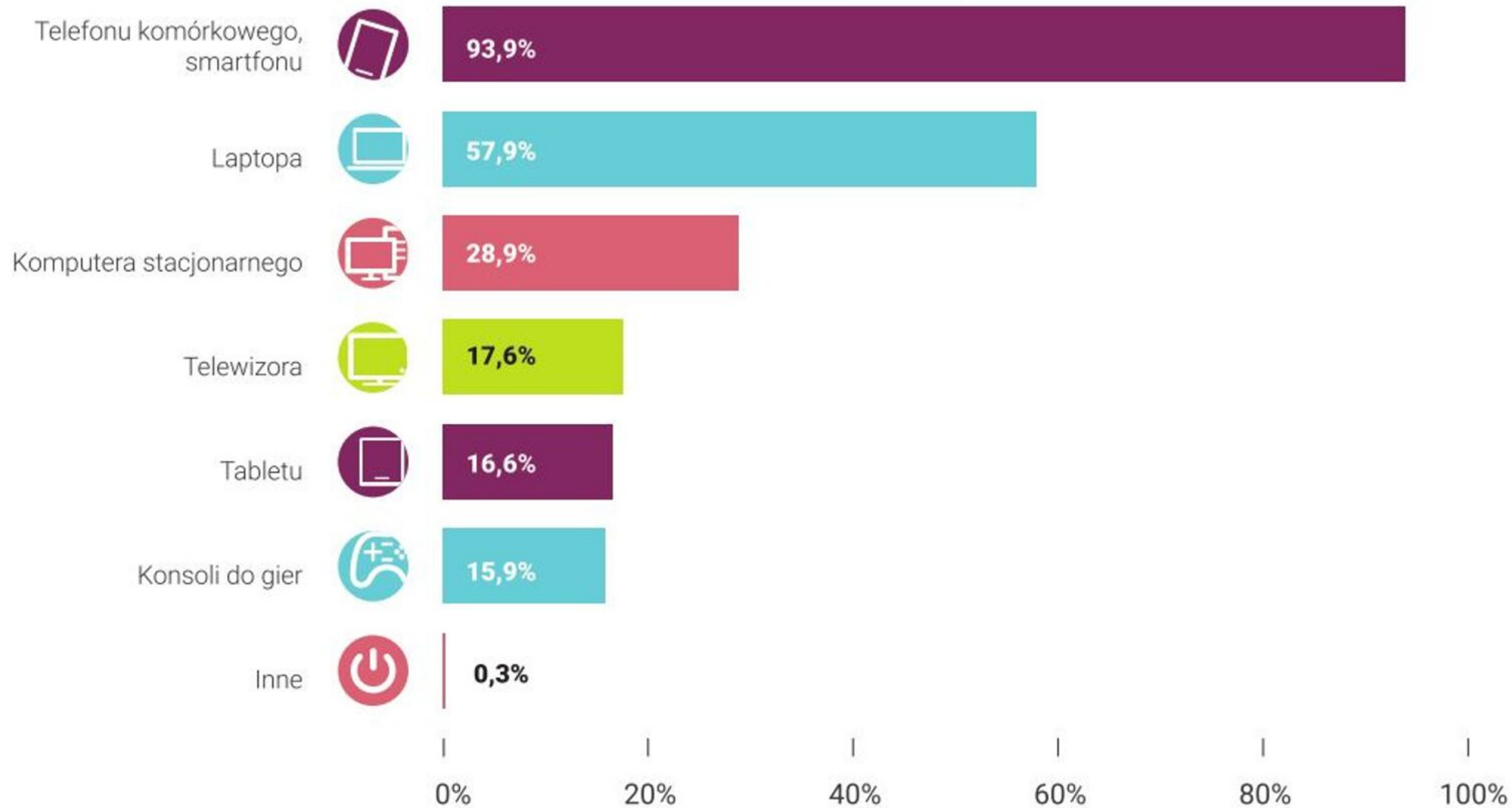
# Do jakich aktywności najczęściej używasz internetu?



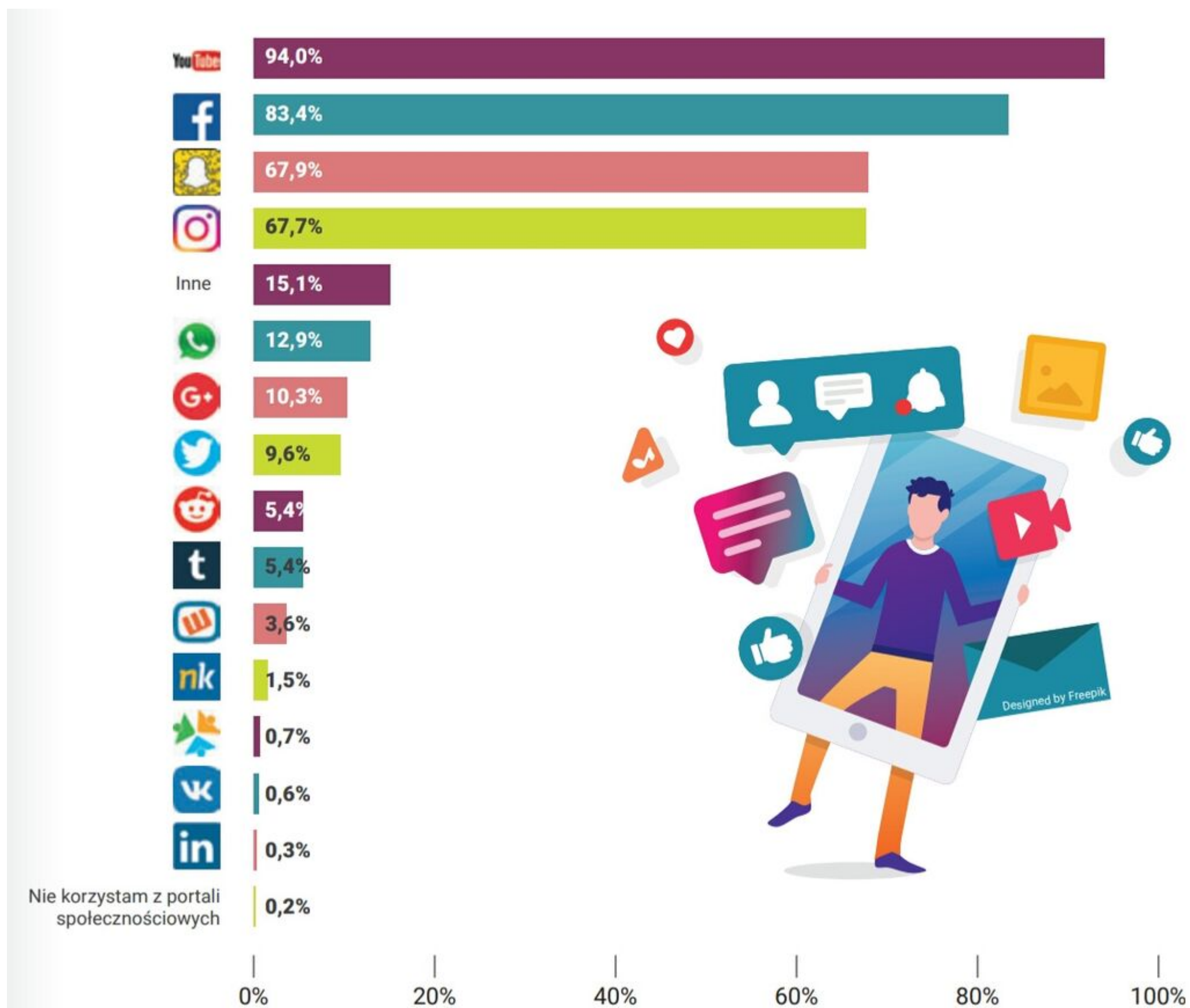
# Gdzie najczęściej korzystasz z internetu?



# Za pomocą jakich urządzeń najczęściej korzystasz z internetu?



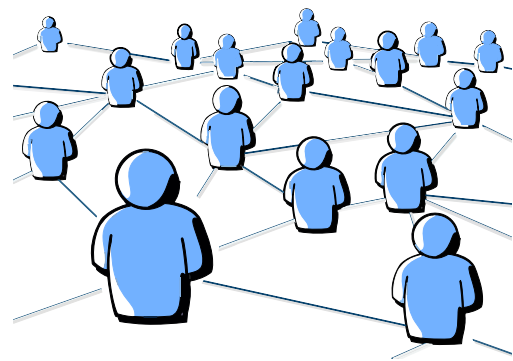
# Z jakich mediów społecznościowych korzystasz?





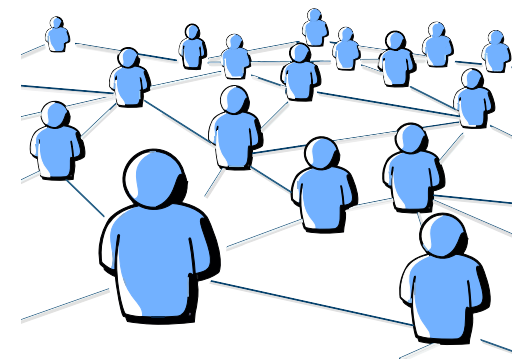
# Czy Twój profil w mediach społecznościowych, to Ty?

Badania wykazały, że większość użytkowników FB przynajmniej w jakiejś części wprowadza w błąd



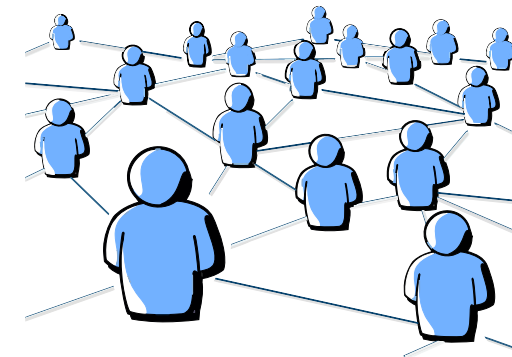
wiek

definiuje nas w świecie rzeczywistym i zmienia w cyber



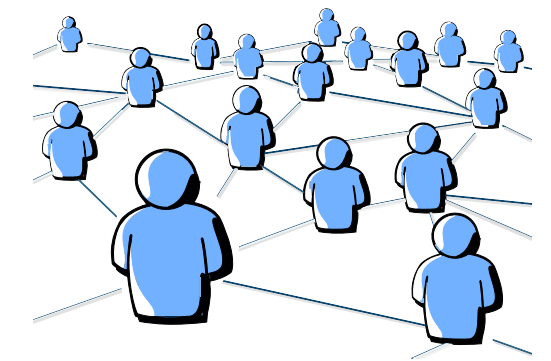
wykształcenie

zawód, szkoły itd.



zainteresowania

muzyka, filmy, książki



Twoje życie

Twój biznes?



Zjęcia **PRAWIE**  
nigdy nie  
kłamia.

Obraz znaczy więcej niż  
tysiąc słów.

**jednak PRAWIE** robi różnicę!

# Najważniejsze wnioski

NASK, Nastolatki 3.0

## Wiek

Nastolatki korzystają z sieci samodzielnie już od siódmego roku życia. Im młodsze pokolenie, tym ten kontakt następuje wcześniej.

## Czas

Prawie wszyscy respondenci zadeklarowali codzienne, kilkugodzinne korzystanie z sieci. Wynosi ono około 4 godzin i 12 minut

## Działania

Internet dla nastolatków to głównie przestrzeń rozrywki, dostęp do kultury oraz ośrodek życia społecznego. Jest

## Aktywność

Typy aktywności nastolatków w sieci da się podzielić na dwa główne segmenty: rekreacyjno-afiliacyjny i użytkowo-kreatywny, które odpowiadają pasywnemu i aktywnemu korzystaniu z internetu.

## Bezpieczeństwo

Ochrona prywatności jest przez młodych rozumiana jako zachowanie niezależności wobec innych użytkowników tego samego urządzenia (np. rodziców czy rodzeństwa), a nie wobec innych użytkowników internetu.

# Najważniejsze wnioski

NASK, Nastolatki 3.0



Ochrona

Aż 77% uczniów uważa, że administratorzy portali i aplikacji internetowych nie powinni udostępniać danych użytkowników innym firmom bądź instytucjom.



danych

Prawie 60% uczniów chciałoby mieć możliwość usunięcia z internetu wszystkich prywatnych informacji na własny temat



Zagrożenia

Uczniowie zdają sobie sprawę z zagrożeń, które mogą ich spotkać w internecie. Bezpośrednie doświadczenie przemocy internetowej nie dotyczyło jedynie połowy badanych (**51,2% „nie spotkałem/ am się”**).

**Najczęściej nastolatki padali ofiarami wyzywania, ośmieszania i poniżani**



Ofiary

Blisko co trzeci poszkodowany w sieci uczeń nie podejmuje żadnego działania, nawet rozmowy z bliskimi czy innymi osobami, które mogłyby udzielić w tej sytuacji wsparcia.



Brak zasad

Ponad połowa, bo 56% respondentów, przyznała, że powinna mniej korzystać z telefonu komórkowego, a 42%, że ten czas jest na ogół dłuższy, niż planowali.