

Innowacyjność województwa kujawsko- pomorskiego w 2015 r.

Wiesława Gierańczyk, p.o. dyrektora,
Urząd Statystyczny w Bydgoszczy

Efekt współpracy:

- Urzędu Statystycznego w Bydgoszczy
- Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK w Toruniu
- Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego

element wsparcia systemu monitorowania procesu realizacji **Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020 – Plan Modernizacji 2020+.**

Urząd Statystyczny w Bydgoszczy
Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

INNOWACYJNOŚĆ WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO W 2015 r.

*Wiesława Gierańczyk, Marta Kobylecka, Magdalena Osińska,
Michał Pietrzak, Barbara Szyda*

Recenzent

prof. dr hab. Wojciech Popławski

Bydgoszcz 2017

-  Dane o województwie
-  Opracowania bieżące
-  Publikacje i foldery
-  Statystyczne Vademecum Samorządowca
-  Bank Danych Lokalnych
-  Statystyka regionalna
-  Portal Geostatystyczny
-  STRATEG
-  REGON, TERYT, Klasyfikacje
-  Sprawozdawczość Badania ankietowe
-  Urzędy statystyczne
-  GUS

Strona główna > Publikacje i foldery

- > Informacje o Urzędzie
- > **Co, gdzie, jak załatwić?**
- > Specjalizacja Urzędu
- > Ośrodki
- > RODO
- > Współpraca w regionie
- > Współpraca zagraniczna
- > Seminaryjne i konferencje
- > Patronaty honorowe Dyrektora Urzędu
- > Inicjatywy społeczne
- > Zamówienia publiczne



Publikacje i foldery

Plan wydawniczy US Bydgoszcz

Obszar tematyczny:

- 0-9 B C E **I** L N O P R Ś T W Z

Lp.	Rodzaj	Tytuł dokumentu	Data publikacji
1		Informator Urzędu Statystycznego w Bydgoszczy 2016	27.07.2016
2		Innowacyjność województwa kujawsko-pomorskiego w 2015 r.	15.05.2018

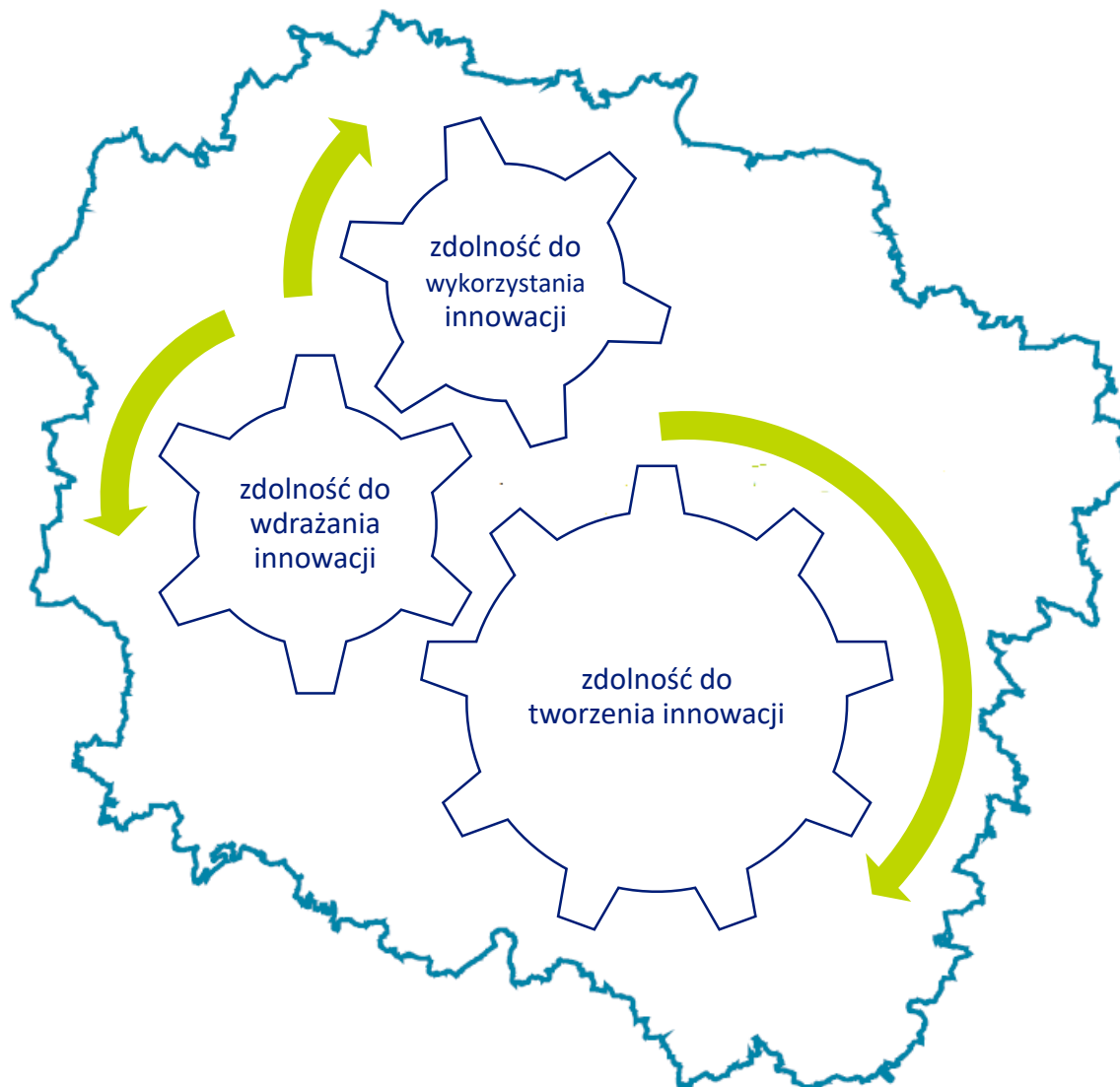
Innowacja

Innowacja to wdrożenie nowego lub istotnie ulepszanego produktu (wyrobu lub usługi) lub procesu, nowej metody organizacyjnej lub nowej metody marketingowej w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem.

produkty, procesy i metody **nie muszą być opracowane przez samo przedsiębiorstwo**, mogą być opracowane przez inne przedsiębiorstwo bądź przez jednostkę o innym charakterze (np. instytut naukowo-badawczy, ośrodek badawczo-rozwojowy, szkołę wyższą, itp.)

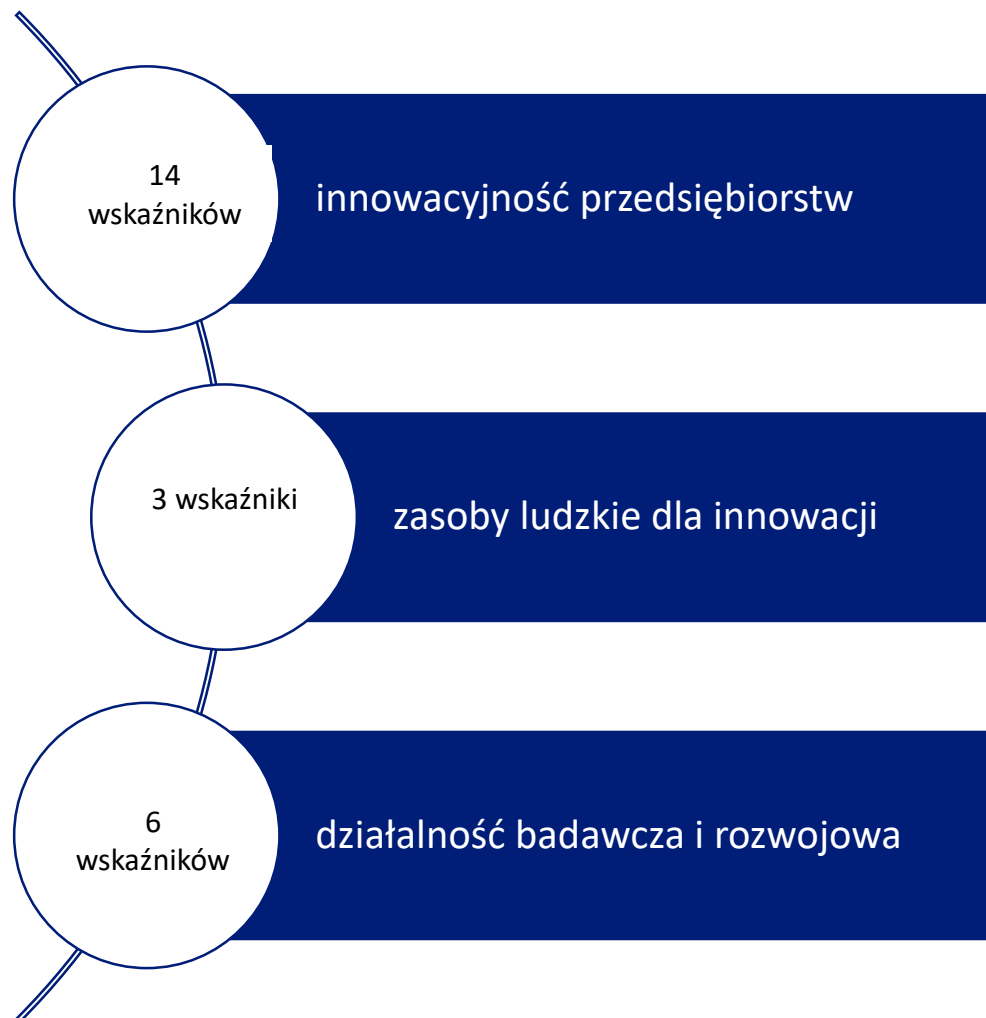
produkty, procesy oraz metody organizacyjne i marketingowe **nie muszą być nowością dla rynku**, na którym operuje przedsiębiorstwo, ale muszą być nowością przynajmniej dla samego przedsiębiorstwa

Innowacja



Metody badań

Próbie oceny stopnia zróżnicowania **poziomu innowacyjności województwa kujawsko-pomorskiego** od pozostałych województw dokonano na podstawie mierników reprezentujących 3 obszary innowacyjności



Metody badań

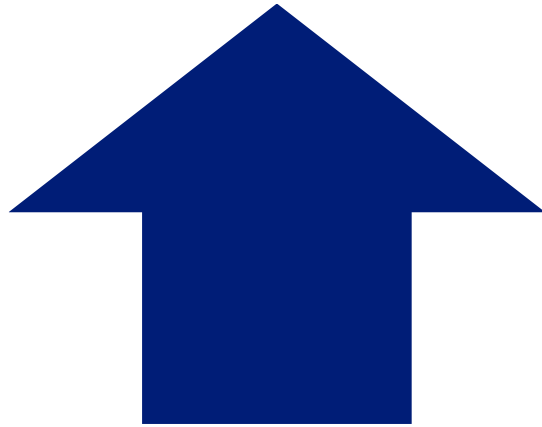


I obszar: innowacyjność przedsiębiorstw

Tabl. 1. Wskaźniki innowacyjności przedsiębiorstw

Lp.	Wskaźnik
1.	udział województwa w krajowych nakładach na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach
2.	nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach na 1 osobę aktywną zawodowo
3.	nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach przemysłowych na 1 przedsiębiorstwo przemysłowe
4.	udział przedsiębiorstw przemysłowych aktywnych innowacyjnie w ogólnej liczbie przedsiębiorstw przemysłowych
5.	udział przedsiębiorstw przemysłowych innowacyjnych (innowacje produktowe lub procesowe) w ogólnej liczbie przedsiębiorstw przemysłowych
6.	udział przedsiębiorstw przemysłowych, które poniosły nakłady na innowacje ogółem w ogólnej liczbie aktywnych innowacyjnie przedsiębiorstw przemysłowych
7.	przedsiębiorstwa przemysłowe, które współpracowały w ramach inicjatywy klastrowej w latach 2013-2015 w % liczby przedsiębiorstw przemysłowych współpracujących w zakresie działalności innowacyjnej
8.	udział przedsiębiorstw przemysłowych, które wprowadziły innowacje organizacyjne w ogólnej liczbie przedsiębiorstw przemysłowych
9.	udział przedsiębiorstw przemysłowych które wprowadziły innowacje marketingowe ogółem w ogólnej liczbie przedsiębiorstw przemysłowych
10.	nakłady na działalność innowacyjną przypadające na jedno przedsiębiorstwo przemysłowe, które poniosło nakłady na tego typu działalność (ceny bieżące)
11.	udział przychodów netto ze sprzedaży produktów innowacyjnych w przychodach netto ze sprzedaży ogółem - przedsiębiorstwa przemysłowe
12.	przedsiębiorstwa przemysłowe, które współpracowały w zakresie działalności innowacyjnej w latach 2013-2015 w % liczby przedsiębiorstw przemysłowych aktywnych innowacyjnie
13.	udział przedsiębiorstw usługowych aktywnych innowacyjnie w ogólnej liczbie przedsiębiorstw usługowych
14.	udział przedsiębiorstw usługowych innowacyjnych (innowacje produktowe lub procesowe) w ogólnej liczbie przedsiębiorstw usługowych

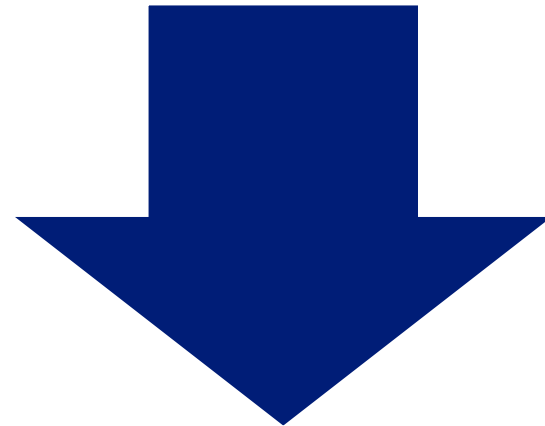
I obszar: innowacyjność przedsiębiorstw



udział przychodów netto
w przedsiębiorstwach
przemysłowych ze
sprzedaży produktów
innowacyjnych
w przychodach netto ze
sprzedaży ogółem



pozostałe 13 przyjętych do
analizy wskaźników



I obszar: innowacyjność przedsiębiorstw

Tabl. 2 Syntetyczny wskaźnik innowacyjności przedsiębiorstw w 2015 r.

Województwo	Wartość wskaźnika	Pozycja w rankingu
Mazowieckie	8,3	1
Dolnośląskie	8,0	2
Podkarpackie	7,7	3
Śląskie	7,2	4
Zachodniopomorskie	7,2	5
Pomorskie	6,5	6
Łódzkie	6,3	7
Lubelskie	6,1	8
Wielkopolskie	6,0	9
Małopolskie	5,8	10
Opolskie	5,6	11
Świętokrzyskie	5,5	12
Lubuskie	5,3	13
Kujawsko-pomorskie	5,2	14
Podlaskie	5,0	15
Warmińsko-mazurskie	4,6	16

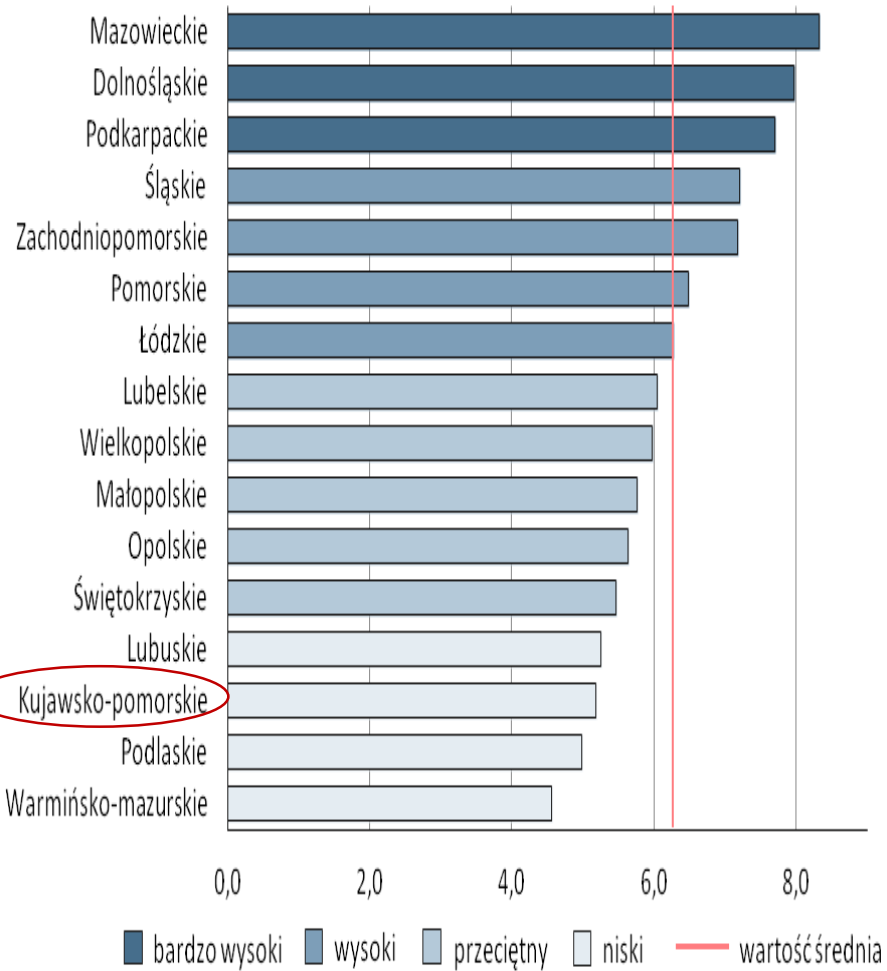
Województwo kujawsko- pomorskie pod względem żadnej zmiennej **nie było liderem** innowacyjności

W przypadku udziału przedsiębiorstw z sektora usług współpracujących w ramach inicjatywy klastrowej w ogólnej liczbie przedsiębiorstw współpracujących w zakresie działalności innowacyjnej (%) województwo kujawsko-pomorskie (wraz z województwem podlaskim) **należało do najślabszych ogniw**

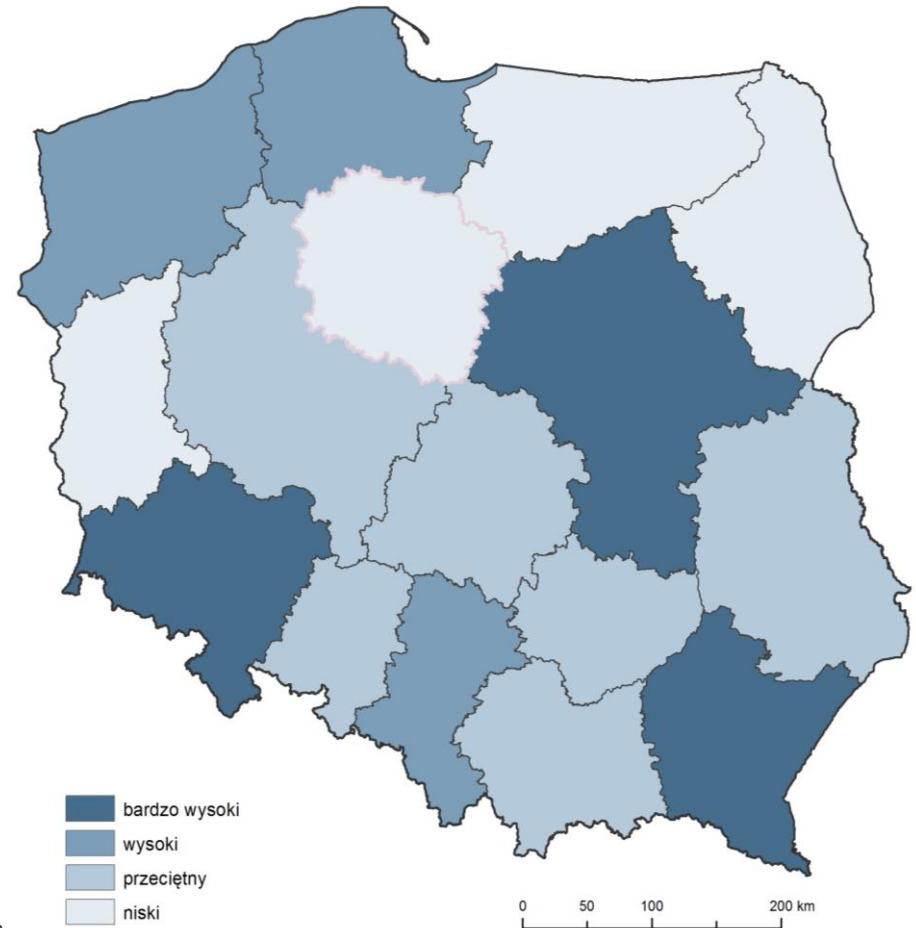
W efekcie w 2015 r. pod względem syntetycznego wskaźnika innowacyjności przedsiębiorstw województwo kujawsko-pomorskie znalazło się na **14. miejscu w Polsce**. Osiągając wartość tego wskaźnika równą 5,2 uzyskało poziom innowacyjności przedsiębiorstw zbliżony do województwa lubuskiego

I obszar: innowacyjność przedsiębiorstw

Ryc. 1. Innowacyjność przedsiębiorstw w województwach w 2015 r.



Ryc. 2. Poziom innowacyjności przedsiębiorstw w województwach w 2015 r.



II obszar: zasoby ludzkie dla innowacji

Tabl. 3. Wskaźniki zasobów ludzkich dla innowacji

Lp.	Wskaźnik
1.	udział osób stanowiących rdzeń zasobów ludzkich dla nauki i techniki w liczbie osób aktywnych zawodowo
2.	odsetek absolwentów kierunków technicznych i przyrodniczych (bez cudzoziemców)
3.	liczba nadanych stopni doktora na 10 tys. ludności



w 2015 r. wartości
wskaźników dla
województwa kujawsko-
pomorskiego były
o ok. 20-30% niższe niż
średnie wartości w kraju



II obszar: zasoby ludzkie dla innowacji

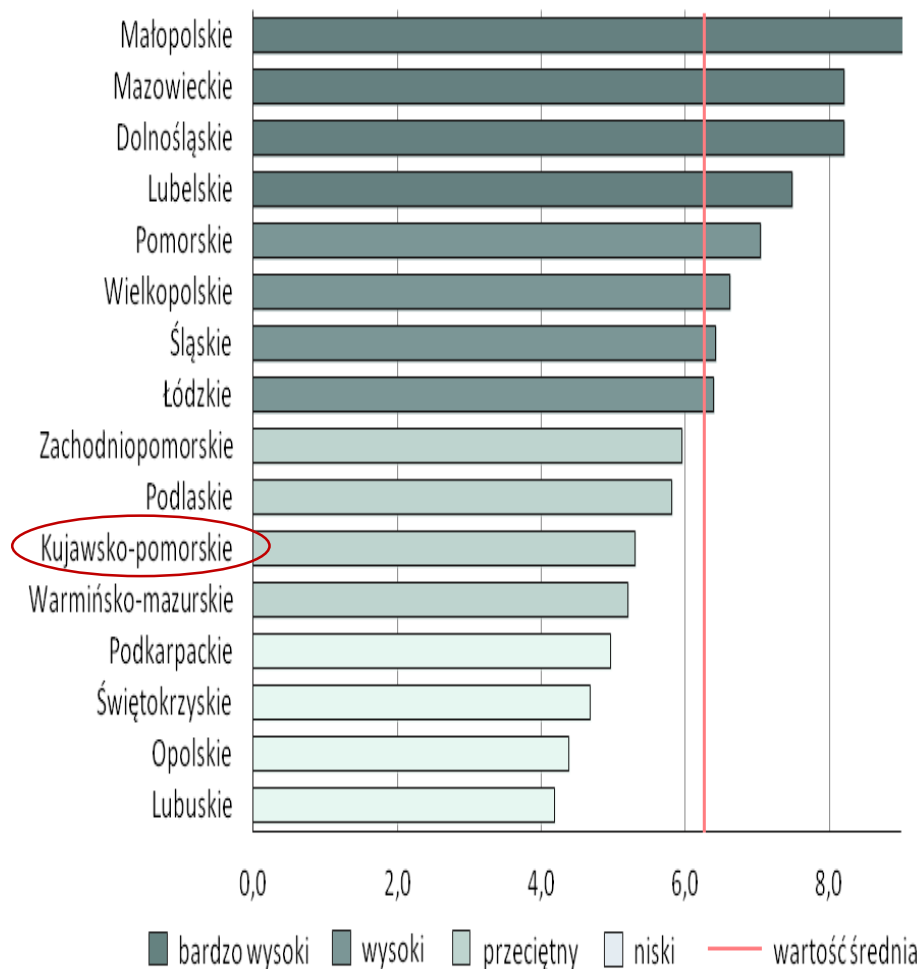
Tabl. 4. Syntetyczny wskaźnik zasobów ludzkich dla innowacji w 2015 r.

Województwo	Wartość wskaźnika	Pozycja w rankingu
Małopolskie	9,2	1
Mazowieckie	8,2	2
Dolnośląskie	8,2	3
Lubelskie	7,5	4
Pomorskie	7,0	5
Wielkopolskie	6,6	6
Śląskie	6,4	7
Łódzkie	6,4	8
Zachodniopomorskie	6,0	9
Podlaskie	5,8	10
Kujawsko-pomorskie	5,3	11
Warmińsko-mazurskie	5,2	12
Podkarpackie	5,0	13
Świętokrzyskie	4,7	14
Opolskie	4,4	15
Lubuskie	4,2	16

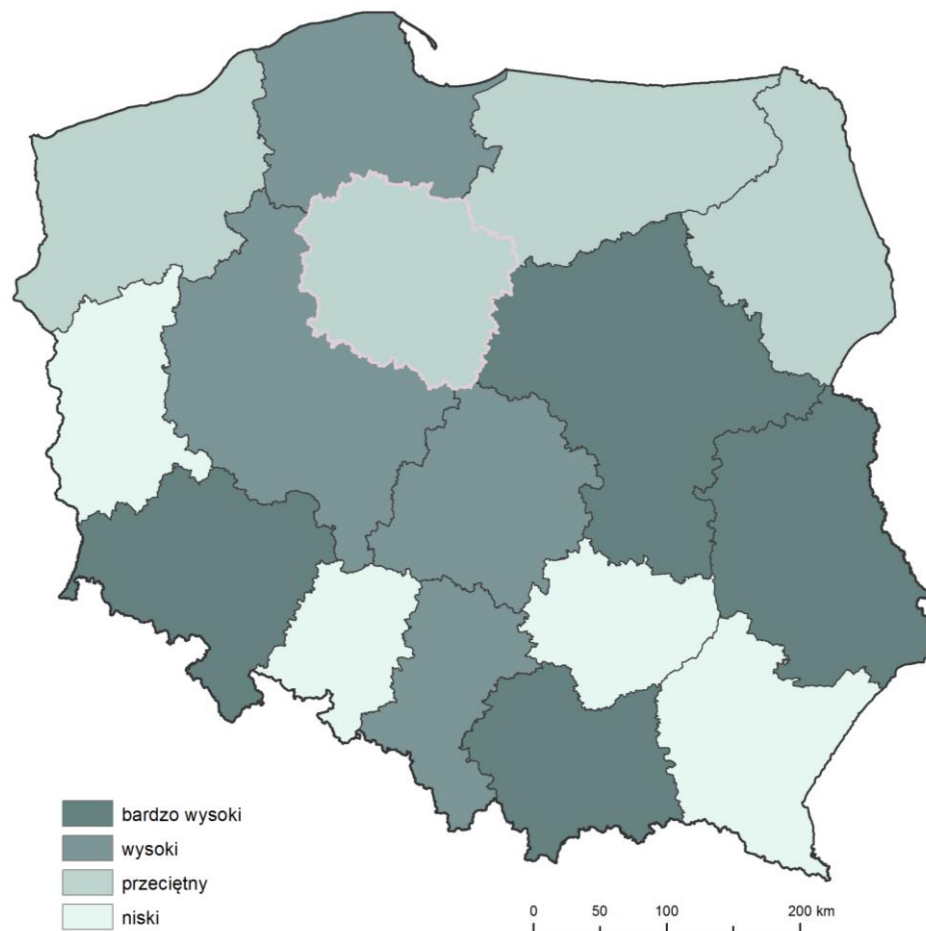
Wartość wskaźnika syntetycznego oceniającego jakość zasobów ludzkich dla innowacji – 5,3 **uplasowała województwo kujawsko-pomorskie na 11 pozycji**, z wynikiem bardzo podobnym do województwa warmińsko-mazurskiego

II obszar: zasoby ludzkie dla innowacji

Ryc. 3. Zasoby ludzkie dla innowacji w województwach w 2015 r.



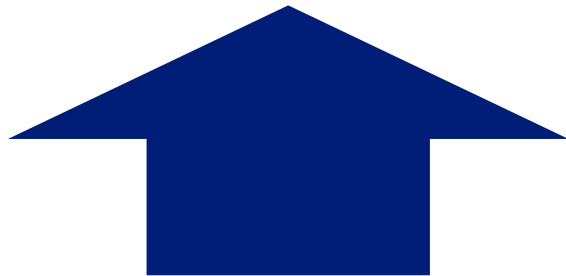
Ryc. 4. Dostępność zasobów ludzkich dla innowacji w województwach w 2015 r.



III obszar: działalność badawcza i rozwojowa

Tabl. 5. Wskaźniki działalności badawczej i rozwojowej

Lp.	Wskaźnik
1.	nakłady na działalność B+R na 1 mieszkańca
2.	udział nakładów na B+R ponoszonych przez sektor przedsiębiorstw w nakładach na działalność B+R ogółem
3.	zgłoszenia wynalazków dokonane przez podmioty krajowe w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej na 1 mln mieszkańców
4.	zgłoszenia wzorów użytkowych dokonane przez podmioty krajowe w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej na 1 mln mieszkańców
5.	udział przedsiębiorstw wysokiej i średnio-wysokiej techniki w ogólnej liczbie przedsiębiorstw przetwórstwa przemysłowego według województw
6.	udział przychodów netto ze sprzedaży produktów podmiotów zaliczanych do wysokiej i średniowysokiej techniki w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób



pozostałe 5 wskaźników
przyjętych do analizy

udział nakładów na B+R
ponoszonych przez sektor
przedsiębiorstw
w nakładach na działalność
B+R ogółem



III obszar: działalność badawcza i rozwojowa

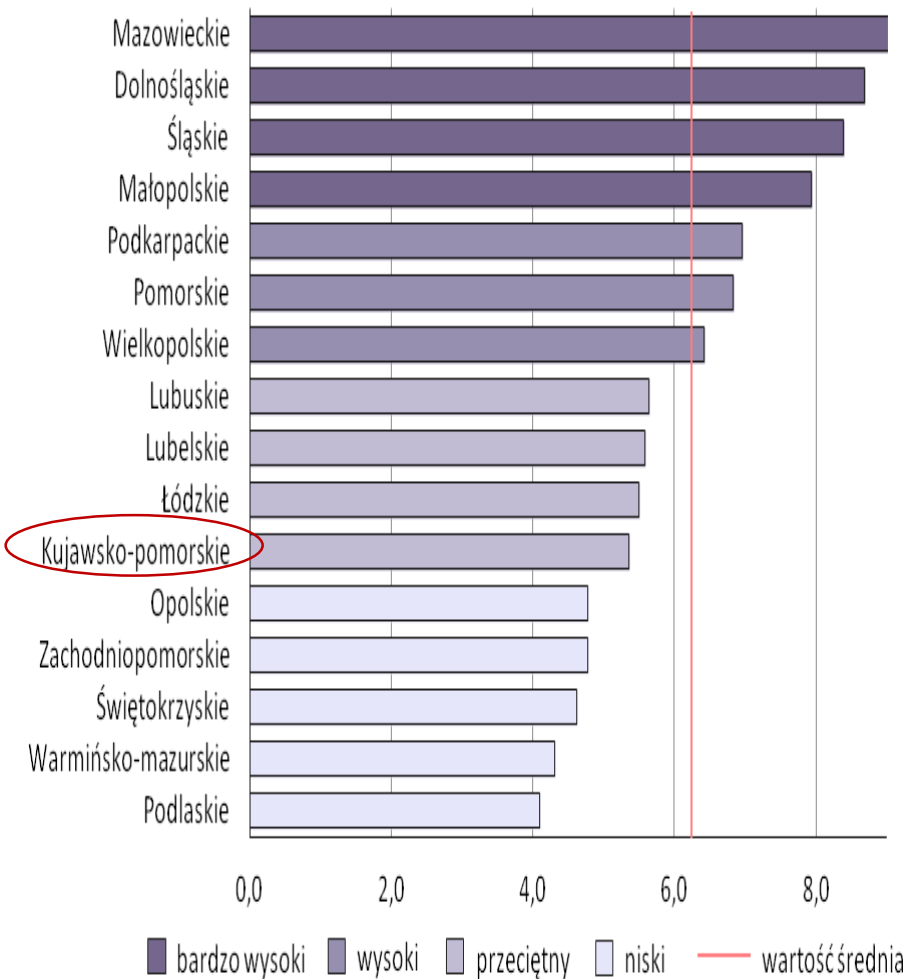
Tabl. 6. Syntetyczny wskaźnik działalności badawczo-rozwojowej w 2015 r.

Województwo	Wartość wskaźnika	Pozycja w rankingu
Mazowieckie	10,1	1
Dolnośląskie	8,7	2
Śląskie	8,4	3
Małopolskie	7,9	4
Podkarpackie	7,0	5
Pomorskie	6,8	6
Wielkopolskie	6,4	7
Lubuskie	5,6	8
Lubelskie	5,6	9
Łódzkie	5,5	10
Kujawsko-pomorskie	5,4	11
Opolskie	4,8	12
Zachodniopomorskie	4,8	13
Świętokrzyskie	4,6	14
Warmińsko-mazurskie	4,3	15
Podlaskie	4,1	16

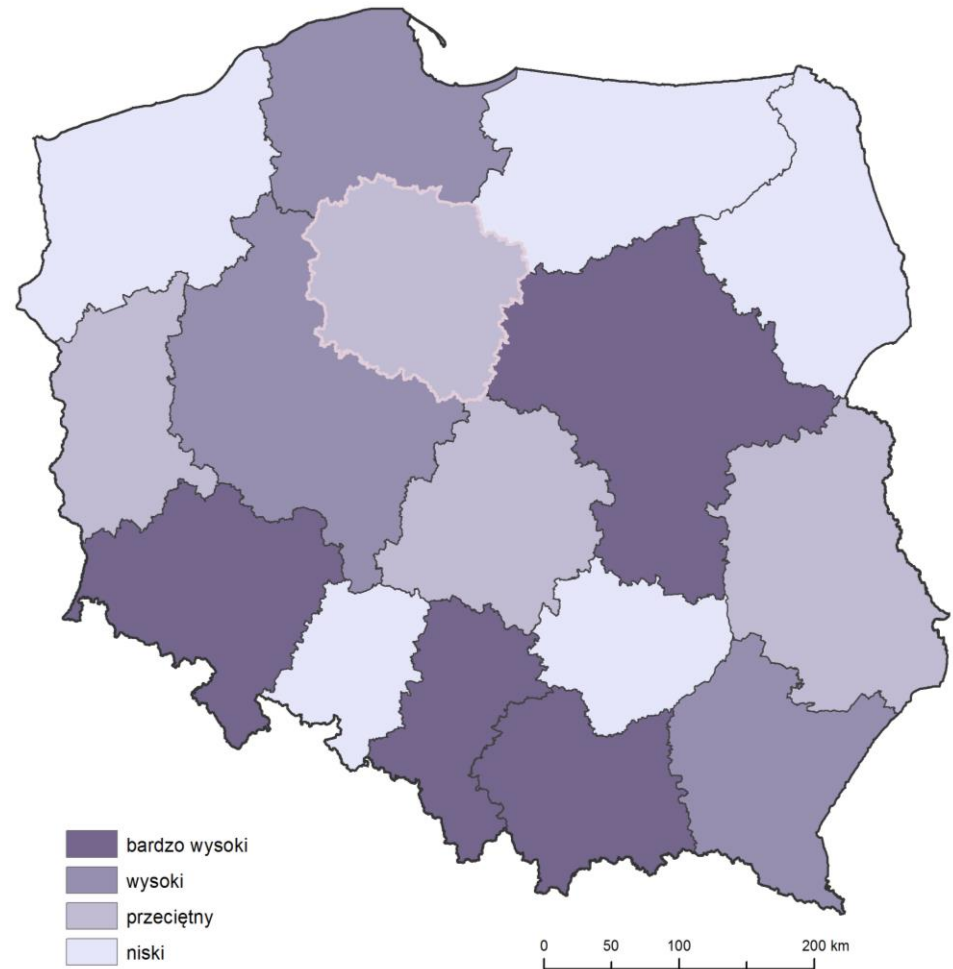
W 2015 r. z wartością syntetycznego wskaźnika poziomu działalności badawczej i rozwojowej równą **5,4 województwo kujawsko-pomorskie zajęło 11 lokatę**, osiągając wynik zbliżony do województw: łódzkiego, lubelskiego i lubuskiego.

III obszar: działalność badawcza i rozwojowa

Ryc. 5. Działalność badawcza i rozwojowa w województwach w 2015 r.



Ryc. 6. Poziom rozwoju działalności badawczej i rozwojowej w województwach w 2015 r.



Poziom innowacyjności województwa kujawsko-pomorskiego

wskaźnik
syntetyczny
innowacyjności
przedsiębiorstw

14

wskaźnik
syntetyczny
zasobów ludzkich
dla
innowacyjności

11

wskaźnik
syntetyczny
działalności
badawczo-
rozwojowej

11

Innowacyjność województwa kujawsko-pomorskiego

Tabl. 7. Ogólny wskaźnik innowacyjności w 2015 r.

Województwo	Wartość wskaźnika	Pozycja w rankingu
Mazowieckie	8,9	1
Dolnośląskie	8,3	2
Małopolskie	7,6	3
Śląskie	7,3	4
Pomorskie	6,8	5
Podkarpackie	6,5	6
Lubelskie	6,4	7
Wielkopolskie	6,3	8
Łódzkie	6,1	9
Zachodniopomorskie	6,0	10
Kujawsko-pomorskie	5,3	11
Lubuskie	5,0	12
Podlaskie	5,0	13
Opolskie	4,9	14
Świętokrzyskie	4,9	15
Warmińsko-mazurskie	4,7	16

11

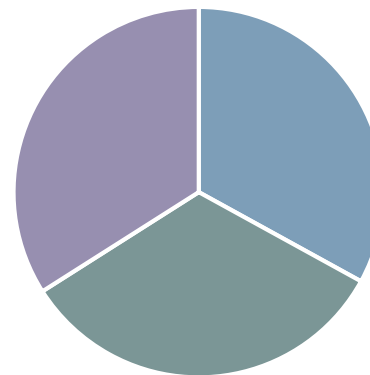
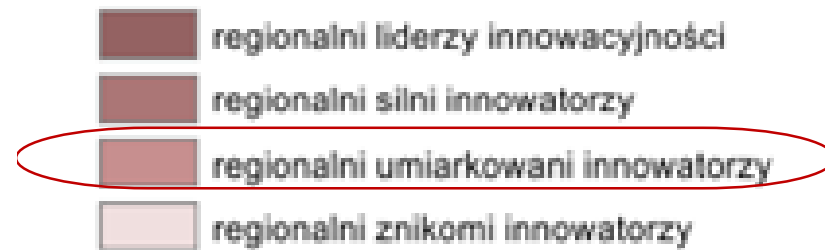
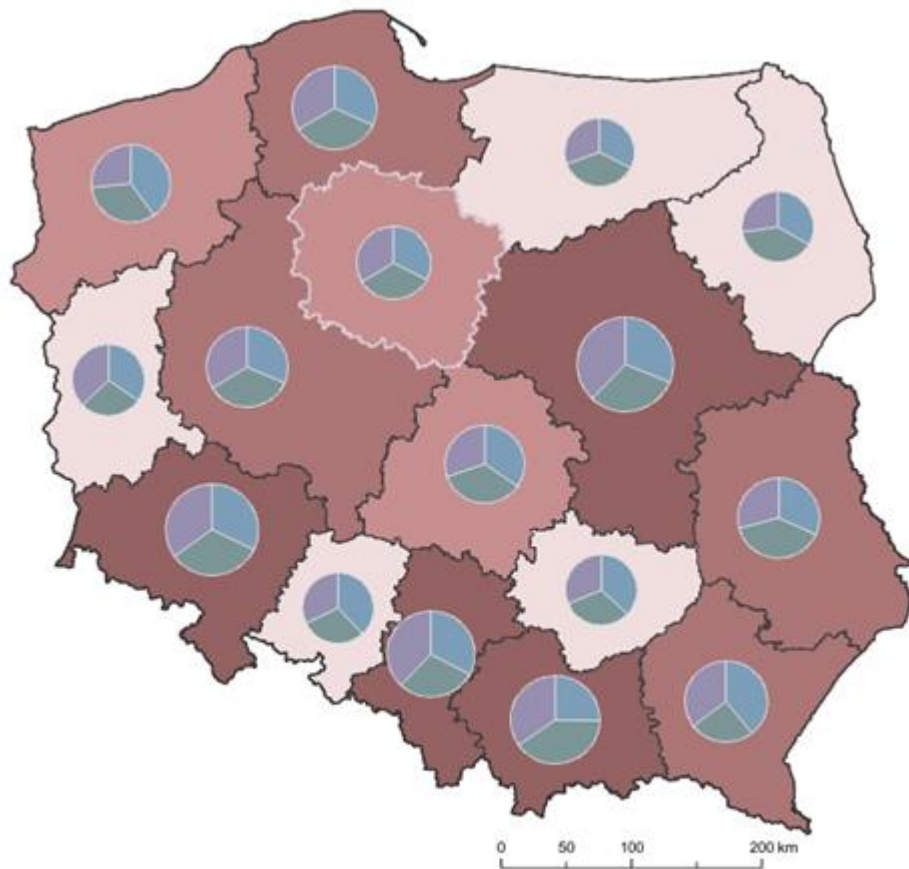
W roku 2015 województwo kujawsko-pomorskie z wartością ogólnego wskaźnika innowacyjności równą 5,3 znalazło się na 11 pozycji (między województwami zachodniopomorskim a lubuskim)

Tą samą lokatę województwo kujawsko-pomorskie uzyskało również w klasyfikacji zasobów ludzkich dla innowacji oraz działalności badawczej i rozwojowej

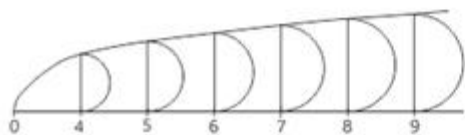
W przypadku innowacyjności przedsiębiorstw pozycja województwa była niższa aż o 3 miejsca – 14 lokata.

Innowacyjność województwa kujawsko-pomorskiego

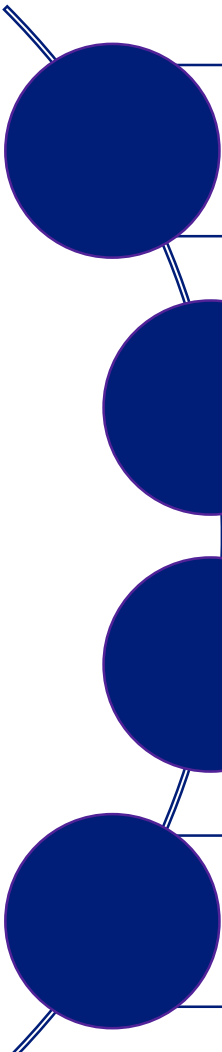
Ryc. 7. Poziom innowacyjności województw w 2015 r.



- innowacyjność przedsiębiorstw
- zasoby ludzkie dla innowacji
- działalność badawcza i rozwojowa



Innowacyjność województwa kujawsko-pomorskiego – podsumowanie i wyzwania



Znalezienie wzorców innowacyjności (benchmarków) w świecie i w Europie, a następnie nawiązanie ścisłej współpracy z jednostkami samorządowymi z tych obszarów.

Ustalenie konkretnych zdezagregowanych celów innowacyjności zgodnych ze strategią innowacyjności województwa, do których województwo ze swoim potencjałem powinno zmierzać. Warto określić jakie działy gospodarki są szczególnie pożądane przez region i rozwijać inteligentne specjalizacje.

Określenie silnych i słabych stron innowacyjności województwa kujawsko-pomorskiego a także szans i zagrożeń na tle regionów, które znajdują się w środku rankingu.

Wskazanie pożądanych i niepożądanych kierunków zmian potencjału innowacyjności województwa. Określenie tych działań na rzecz innowacyjności, które można poprawić najszybciej.

Innowacyjność województwa kujawsko-pomorskiego – podsumowanie i wyzwania



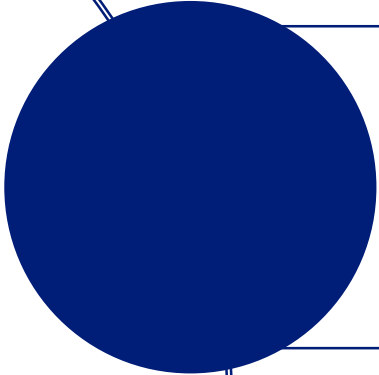
Stymulowanie rozwoju zasobów innowacyjnych w pożądanym kierunku.

Stymulowanie powstawania nowych innowacyjnych projektów i pomoc w zakresie ich wdrażania.

Korzystanie z doświadczeń start-upów, które osiągnęły sukces.

Organizowanie spotkań środowisk biznesowych z uczniami i studentami województwa w obrębie wąsko sprecyzowanych tematów, biznesowe konkursy na projekt.

Innowacyjność województwa kujawsko-pomorskiego – podsumowanie i wyzwania



Stymulowanie w porozumieniu z Uczelniami rozwoju innowacyjnych kierunków studiów w uczelniach wyższych znajdujących się na terenie województwa, wsparcie dla przyciągania kadry spoza regionu. Wśród innowacyjnych kierunków studiów znajdują się kierunki techniczne, ścisłe, przyrodnicze oraz społeczne, które łącząc różne dyscypliny będą odpowiadać na potrzeby zawodów przyszłości takich jak: analityk danych (np. finansowych, biznesowych, medycznych), doradca biznesu w zakresie technologii, projektant bezpieczeństwa danych, projektant systemów (informatycznych, logistycznych, medycznych). Innowacyjność kierunków studiów winna być połączona z ofertami miejsc pracy dla absolwentów w regionie, tak aby powstrzymać odpływ kadry.



Organizowanie spotkań środowisk biznesowych z uczniami i studentami województwa w obrębie wąsko sprecyzowanych tematów, biznesowe konkursy na projekt.

Innowacyjność województwa kujawsko-pomorskiego – podsumowanie i wyzwania

Stymulowanie rozwoju nowych zasad finansowania projektów (crowdfunding, aniołowie biznesu itp.).

Stały monitoring działalności innowacyjnej w województwie, opracowanie wskaźników częściowych i analiza stopnia ich osiągnięcia, przyczyn niewystarczającego osiągnięcia, etc.

Pośrednictwo w znajdowaniu partnerów w zakresie działalności innowacyjnej z kraju i z zagranicy.

W 10 letnim horyzoncie wzrost wartości wskaźników diagnostycznych.

<http://bydgoszcz.stat.gov.pl/publikacje-i-foldery/inne-opracowania/innowacyjnosc-województwa-kujawsko-pomorskiego-w-2015-r-,10,1.html>

ul. Ks. Stanisława Konarskiego 1-3
85-066 Bydgoszcz
tel. 52 36 69 390
e-mail: W.Gieranczyk@stat.gov.pl

**Wiesława Gierańczyk, Urząd Statystyczny
w Bydgoszczy**