KUJAWSKO-POMORSKIE
PLAN DE MODERNIZACIÓN
2020+

¡Me gusta estar aquí

kujawsko-pomorskie

Datos básicos
sobre voivodato

SUPERFICIE

17 972 km² *(10º puesto de los 16 voivodatos del país), el 5,8% de la superficie del país (2013)*

POBLACIÓN

2 091 000 *(10º puesto de los 16 voivodatos del país), el 5,4% de la población de Polonia, 116 hab. por km² (2013)*

CAPITALES

Bydgoszcz y Toruń *(5º puesto de los centros de la red metropolitana en términos de la población urbana; 2013)*

CIUDADES MÁS GRANDES

(en términos de la población, 2013)

Bydgoszcz	**359.400,**
Toruń	**203.400,**
Włocławek	**114.900,**
Grudziądz	**97.700,**
Inowrocław	**75 000.**

PRODUCTO INTERNO

Bruto per capita – 34 095 PLN precios actuales (2012)

La publicación la que le damos en sus manos, es la esencia de la *Estrategia de desarrollo del voividato de Kujawsko-Pomorskie hasta el año 2020 – Plan de modernización 2020+*, es decir, un documento más importante que define las direcciones del desarrollo de nuestra región en perspectiva hasta el año 2020.

La idea principal de la *Estrategia* es preparar la sociedad y el territorio de voivodato a los nuevos retos de desarrollo presentes en la III década del siglo XXI.

Para ello será necesario utilizar la acción colectiva que supone que la región es una COMUNIDAD que tiene su alma (identidad), su intelecto e inteligencia (centros y difusores de opinión), su columna vertebral (sistema de comunicación eficiente) y sus músculos (empresas dinámicas e innovadoras, públicas y semipúblicas). El cordón umbilical de esta comunidad son de manera equitativa tanto los habitates como los visitantes.

Espero que el material presentado a ustedes será una fuente de inspiración para las actividades en sentido amplio, para construir una región moderna. Nuestra identidad, el patrimonio económico y el capital social hacen que merece la pena vivir en el voivodato de Kujawsko-Pomorskie, colaborar con el mismo y decir:"*¡Me gusta estar aquí!*".

¿Por qué el Plan de modernización 2020+?

Queremos fortalecer el proceso de desarrollo cultural, económico y social para modernizar aún más lo que ya es bueno y valioso de la región. Se espera que la adopción de medidas establecidas en la Estrategia de desarrollo del voivodato aporte efectos tales como armonía entre la economía fuerte de la región y la comunidad abierta a la colaboración. Esta modernización de la región es fundamental para las medidas a largo plazo a favor de la calidad de vida de los habitantes y de la competitividad del voivodato.

MODERNIZACIÓN

+ de la sociedad
+ de la economía
+ del espacio de la región

KUJAWSKO-POMORSKIE
PLAN DE MODERNIZACIÓN
2020+

4 PRIORIDADES

8 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, así como considerando el aspecto del desarrollo económico como el más importante, se adoptan 4 prioridades principales, es decir, las necesidades de desarrollo de voivodato más urgentes, que se realizarán por medio de conseguir 8 objetivos estratégicos.

PRIORIDADES

- Economía competitiva
- Modernización de la zona rural y de las ciudades
- Sociedad moderna
- Metrópolis fuerte

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Economía y empleo
- Sociedad activa y servicios eficientes
- Accesibilidad y cohesión
- Innovación
- Sector agroalimentario moderno
- Seguridad
- Gestión eficiente
- Identidad y patrimonio

Economía
competitiva

- estímulo del desarrollo de la región,
- modernización de la economía,
- aumento del número de puestos de trabajo,
- potenciales regionales: balnearios, producción de alimentos, turismo, producción de energía renovable, industria especializada (químicos, máquinas, madera y papel),
- aumento de empresas que exportan sus productos y servicios.

Modernización
de la zona rural y de las ciudades

- mejorar de la calidad de vida de los habitantes,
- aceleración significativa del desarrollo de las zonas rurales,
- desarrollo social y económico de las ciudades,
- desarrollo sostenible y el orden espacial.

Sociedad **moderna**

- desarrollo social,
- educación efectiva,
- sociedad de la información,
- participación activa de la sociedad en la vida local y regional.

Metrópolis **fuerte**

- Bydgoszcz y Toruń como “locomotoras del desarrollo”,
- construcción de la competitividad de la región,
- capacidad de cooperar y competir con otros,
- desarrollo de las funciones metropolitanas,
- lugar atractivo para vivir y desarrollar actividad económica.

Economía
y empleo

Cada región aspira a mejorar la competitividad, aumentar la innovación de su economía y empleo. En Kujawsko-Pomorskie nos enfocamos en crear un **espacio de inversión.**

¿Cómo?

Primero, aprovechamos el potencial del sistema de carreteras, vías férreas y los ríos.

Segundo, creamos redes de colaboración, vínculos e intercambio.

Tercero, creamos la innovación de la economía.

¿Para quién?

Para los empresarios que miden el beneficio a través del tiempo de transporte de pasajeros y mercancías, del acceso a las comunidades científicas y la calidad de los recursos laborales.

¿Qué nos hace especial?

Los sectores de economía específicos y las iniciativas empresariales, tales como: sector de la energía renovable, centros balnearios (Ciechocinek, Inowrocław, Wieniec Zdrój), spas, sector de la "economía plateada" y el único del país duopolio.

STRATEGIC OBJECTIVES

Accesibilidad y cohesión

¿Cómo garantizamos la accesibilidad de nivel internacional?

Dos capitales de la región ofrecen dos posibilidades: Aeropuerto de Bydgoszcz o la autopista Bursztynowa (A1) cerca de Toruń en el sistema europeo: norte-sur. A largo plazo, el desarrollo de Dolina Dolna de Wisła mejorará los parámetros de las Rutas Náuticas Internacionales E-40 y E-70 para el transporte y turismo.

¿Cómo es la red de carreteras en la región?

Se parece a la letra A, enorme, situada entre las fronteras del voividato, formada por A1, S5, S10. La red de carreteras es suficientemente coherente para conectar entre sí ambas capitales de la región: Bydgoszcz y Toruń y otras ciudades importantes: Włocławek, Grudziądz e Inowrocław. Este sistema viene apoyado por la red ferroviaria. Finalmente, queremos aún más mejorar el flujo del tráfico, garantizar la seguridad de los habitantes y conductores, mediante la construcción de carreteras de circunvalación, entre otros.

Sociedad
activa y servicios eficientes

¿Por qué necesitamos servicios eficientes en el campo de la salud?

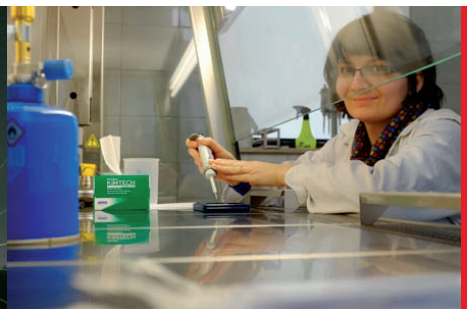
El catálogo de enfermedades de la civilización se hace cada vez más amplio, la sociedad envejece y crece el número de las personas dependientes, enfermos crónicos y discapacitados. Nos centramos en la atención preventiva de la salud y en el desarrollo del potencial médico de los balnearios de la región.

¿Quién es el habitante activo promedio del voivodato?

Es la persona que crea la comunidad local. Su capacidad para colaborar con otras personas proviene de la familia y de la solidaridad intergeneracional. Estas son también las raíces de la apertura al mundo y otras culturas.

¿Cómo cuidamos nuestra educación?

Nos enfocamos en la ciencia pero el voivodato de Kujawsko-Pomorskie no es sólo la astronomía y las astrobases. Mejoramos la eficiencia y la calidad de educación, la adaptamos a las necesidades del mercado de trabajo y la oferta de educación abarca a todos, independientemente de su edad.



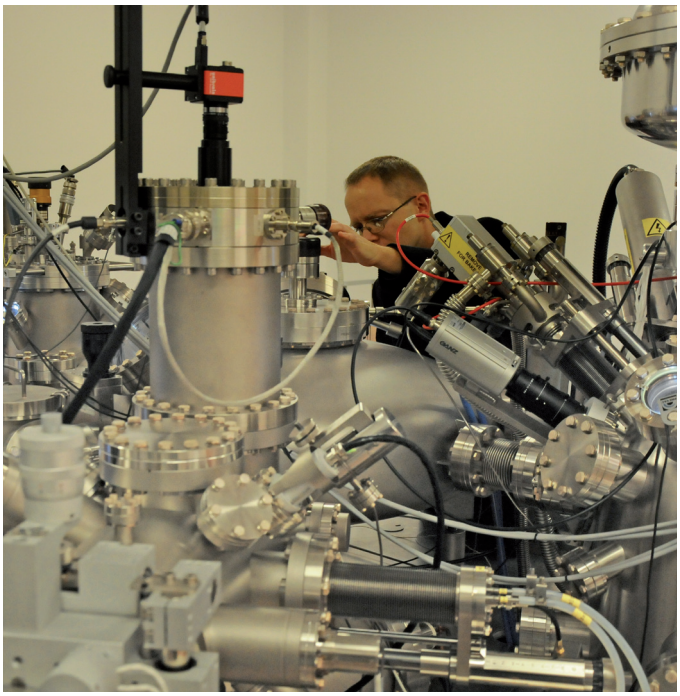
Innovación

¿Cómo asegurar el crecimiento de innovación del voivodato?

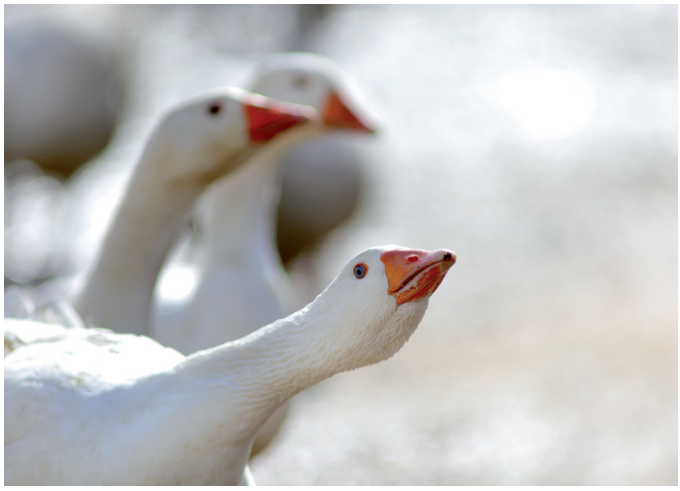
La base es el desarrollo del sistema de colaboración entre las instituciones de investigación, empresas, administración e instituciones del entorno empresarial. El resultado será, entre otros, una ayuda a los científicos jóvenes en comercializar las investigaciones.

¿En qué nos vamos a enfocar?

Hemos escogido algunas áreas, es decir, especializaciones inteligentes de la región. Aquellas son las áreas que ya tienen una tradición consolidada en la región, y al mismo tiempo se caracterizan por las tecnologías innovadoras y la absorción de las tendencias globales.



Sector agroalimentario moderno



¿Qué significa un sector agroalimentario moderno?

La producción de alimentos no lo es todo. Nos centramos también en el desarrollo de la transformación agroalimentaria, así como en el uso de productos agrícolas para fines energéticos. Además, planificamos aumentar el atractivo del sector agroalimentario por medio del desarrollo de la colaboración entre la producción agrícola, los negocios, la ciencia y la asesoría.

¿Por qué crear la marca de la región como el líder en la producción de alimentos en Polonia?

Existen al menos dos razones. Primero, debido a las predisposiciones de la mayor parte de la región a la producción de unos excelentes alimentos. Segundo, existen ya los productos tradicionales de la región ampliamente conocidos, tales como: żur kujawski, kajmak, półgęsek, powidła śliwkowe de Dolina Dolnej Wisły, podpiwek kujawski.

Seguridad

¿Cuál es el mayor riesgo natural?

Wisła y otros ríos son nuestro potencial pero a veces se convierten en un riesgo. Con el fin de maximizar la protección contra las inundaciones, nos centramos en la gestión compleja del valle del Wisła, incluyendo la realización de otra presa por debajo de Włocławek. El valor añadido serán los beneficios económicos - de transporte, de energía y de turismo.

¿Cómo queremos promover la eficiencia de los servicios responsables por los diferentes aspectos de la seguridad?

Las inversiones deben centrarse en los sistemas de vigilancia inteligentes, los sistemas de alerta y el sistema de respuesta ante los riesgos y el orden público. En materia de la seguridad de transporte su papel desempeñarán los sistemas inteligentes de transporte (ITS).

Gestión
eficiente

¿Cuáles son los retos para la administración del gobierno local?

El primer desafío es la cooperación efectiva de las administraciones locales. El segundo: la gestión del espacio del voivodato con el fin de promover la creación del orden espacial.

¿Quién participa en la gestión del desarrollo de la región?

El voivodato es un gobierno local, una comunidad de habitantes. Así que, los habitantes de la región, las organizaciones no gubernamentales o municipios y comarcas podrán participar en la gobernanza basada en los principios de asociación.

Identidad
y patrimonio

¿Cómo presumiremos de nuestra identidad y patrimonio?

Primero, a través de la educación regional, alcanzando a los jóvenes.

Segundo, creando una marca de kujawsko-pomorskie, por medio de los eventos culturales, entre otros, conocidos en el país y en el extranjero.

Tercero, a través de una oferta de diferentes tipos de animación, invitando al contacto multisensiorial con el patrimonio de la región, p. ej. la red de aldeas temáticas.

Elementos de modernización

¡Ya estamos actuando!

1. **Política territorial del voivodato**
   - cuatro categorías de la política territorial del voivodato: ciudades capitales de la región, ciudades regionales y sub-regionales, ciudades comarcales y zonas rurales
   - nueva dimensión de las intervenciones dedicadas a las poblaciones específicas, según las necesidades diagnosticadas, de acuerdo con el interés del voivodato
   - cooperación efectiva entre las autoridades del gobierno local
2. **Cooperación de las comunidades locales**
   - actividades de base de los habitantes
   - generación de los proyectos conjuntos por las comunidades locales
3. **Nuevas formas de inversión en el sector de las vías públicas (incluidos los proyectos de PPP)**
   - carreteras de voivodato
   - estándres modernos de construcción, reconstrucción, modernización y mantenimiento de la red de carreteras

¡Me gusta estar aquí

- modernización
- economía
- moderna
- espacio
- trabajo
- competitividad
- innovación
- calidad de vida
- balnearios
- energía renovable
- seguridad
- solidaridad intergeneracional
- educación
- especialización
- marca de voivodato
- alimentos
- cooperación
- orden espacial
- identidad regional

REGIONAL PROGRAMME
NATIONAL COHESION STRATEGY

KUJAWSKO-POMORSKIE
VOIVODESHIP

EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND

www.mojregion.eu

My region in Europe

The publication is financed by the European Regional Development Fund within the Regional Operational Programme for Kujawsko-Pomorskie Voivodeship for the years 2007-2013.

PHOTOGRAPHS:

Włodzimierz Bykowski, Renata Dąbrowska, Marek Dembski, Andrzej Goiński, Mikołaj Kuras, Tymon Markowski, Daniel Pach, Robert Sawicki, Jacek Smarz, Wojciech Szabelski/freepress.pl, Tymoteusz Tymiński, Piotr Ulanowski/freepress.pl

Kujawsko-pomorskie

KUJAWSKO-POMORSKIE
PLAN DE MODERNIZACIÓN
2020+