



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie

Kujawsko-Pomorskie – kreatywne wsparcie marki regionu

Lista beneficjentów

- **Gmina Aleksandrów Kujawski** oraz firmy z siedzibą na terenie gminy Aleksandrów Kujawski: **Usługi rekreacyjno- sportowe „Rancho pod Olszyną”** z Otłoczyna i **Astex Puczyńscy Tynki Kleje Farby** z Nowego Ciechocinka - promocja Gminy Aleksandrów Kujawski poprzez dwa markowe wydarzenia odbywające się na terenie gminy: Ogólnopolskie Spotkania Poetów BIAŁA LOKOMOTYWA i Dożynki Kujawskie oraz wymienionych firm w 3-odcinkowym filmie dokumentalnym „Współczesna kujawska gmina – Aleksandrów Kujawski”, wyprodukowanym przez TVP Bydgoszcz. Film został wyemitowany w TVP Bydgoszcz oraz w TVP Regionalnej.
- **Miasto Toruń** - promocja miasta Torunia poprzez lokowanie produktów markowych, jakimi są walory turystyczne Torunia w czwartym i piątym sezonie serialu medycznego pt. „Lekarze”. Producentem jest telewizja TVN. Oprócz emisji w TVN serial można oglądać na platformie wideo Player.pl.
- **Miasto Bydgoszcz** - promocja miasta Bydgoszcz w filmie fabularnym w reżyserii Jerzego Skolimowskiego pt. „11 minut” poprzez lokowanie produktów markowych jakimi są: Wyspa Młyńska w Bydgoszczy, Leśny Park Kultury i Wypoczynku w Myślicinku oraz Międzynarodowy Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych Camerimage w Bydgoszczy. Producentem filmu jest Skopia Film Sp. z o. o. Premiera światowa filmu nastąpi podczas festiwalu filmowego w październiku 2015 r.
- **Miasto Chełmno** – promocja Chełmna jako Miasta Zakochanych, jego walorów turystycznych i Chóru Collegium Cantorum z Chełmna w programach w telewizyjnym „Pianobus Tomka Stroynowskiego” w odcinku pt. „Ziemia Chełmińsko- Dobrzyńska”. Cały cykl programów muzyczno-podróżniczo-edukacyjnych prezentuje różnorodność regionów Polski.



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie

- W tym samym odcinku cyklu prezentowany jest **Ośrodek Chopinowski w Szafarni**, promujący się poprzez Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina dla Dzieci i Młodzieży, oraz firma **TO-TUR Toruńska Turystyka** z Torunia lokująca produkt markowy jakim jest Żywe Muzeum Piernika w Toruniu.
- W kolejnym odcinku serii pt. „Kujawy” swoje walory turystyczne oraz usługi promują **Inowrocław, Włocławek** oraz **Fundacja Samotna Mama z Włocławka**. **Miasto Inowrocław** prezentuje się poprzez lokowanie produktów markowych: Państwowej Szkoły Muzycznej im. Juliusza Zarębskiego w Inowrocławiu, Pijalni Wód – Palmiarnia Inowrocławianka oraz tężni uzdrowiskowej w Parku Solankowym w Inowrocławiu. **Miasto Włocławek** promuje Zespół Pieśni i Tańca „Kujawy”, Nadwiślański bulwar im. Marszałka Józefa Piłsudskiego, Zespół muzyczny Willie Mae Unit, Dolinę Wisły w okolicach wyspy Rachcin we Włocławku, Przystań Włocławskiego Towarzystwa Wioślarskiego oraz Sekcję Garbaty Włocławek z Automobilu Włocławskiego. **Fundacja „Samotna Mama” z Włocławka** promuje usługi restauracji Pałac Bursztynowy oraz kujawski produkt gastronomiczny jakim jest gęszina. Producentem całej serii jest firma Biały Smok Andrzej Mańkowski. Emisja nastąpi w programie TVP1, powtórki można będzie śledzić również w kanałach TVP HD, TVP Polonia, TVP ABC i TVP Rozrywka.
- **Gmina Lubiewo** w powiecie tucholskim - promocja Borów Tucholskich poprzez lokowanie produktów markowych: kultury borowiackiej oraz produktu tradycyjnego dla Borów Tucholskich pod nazwą fjut w popularnym programie telewizyjnym „Pytanie na śniadanie” emitowanym w TVP2 oraz poprzez teledysk Doroty Osińskiej „To nie banał” zrealizowanym na terenie gminy Lubiewo, prezentującym jej walory krajobrazowo-turystyczne. Teledysk można oglądać na YouTube.
- **Polwell sp. z o. o.** z Bydgoszczy - promocja marki Fale Loki Koki w sieci sklepów fryzjerskich założonych przez firmę Polwell w programie telewizyjnym „Ostre cięcie” produkcji TVN. Emisja programu odbyła się w telewizji TTV. Program można oglądać również na platformie wideo Player.pl.



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie

- **Ampol-Merol Karol Smoleński** z Wąbrzeźna - promocja marki Ogród Start (nawozy dla roślin) poprzez lokowanie produktu w programie telewizyjnym „Akademia Ogrodnika” emitowanym na antenie telewizji TVN. Dodatkowo program był emitowany w TVN Meteo oraz TVN24.
- **PPHU Elita Maciej Gąsiorowski** z miejscowości Dobrzejewice w powiecie toruńskim – promocja popularnej w kulturze hip-hop polskiej marki odzieżowej Elade Street Wear poprzez lokowanie produktu w filmie dokumentalnym pt. „*Steve Nash & Turntable Orchestra*” prezentującym przygotowania do koncertu muzycznego łączącego dwa muzyczne światy – muzykę klasyczną i turntablism z wykorzystaniem brzmienia orkiestry, fortepianu i gramofonów obsługiwanych przez DJ-ów. Producentem filmu jest NRD s.c. z Torunia. Emisja filmu nastąpi na antenie TVP Kultura.
- **Vobacom sp. z o. o.** z Torunia – promocja marki firmy w filmie dokumentalnym pt. *Ziggy Dust* prezentującym sylwetkę torunianina Zbigniewa Cołbeckiego. Producentem filmu jest toruński artysta Ryszard Kruk. Premiera filmu nastąpiła podczas Festiwalu Sztuki Faktu w Toruniu w 2015 r. Projekt zostanie wyemitowany również na antenie TVP Kultura oraz Kino Polska.
- **Rejs sp. z o.o.** z Rypina – promocja usług i markowych produktów firmy w popularnej serii programów telewizyjnych na temat dekoracji wnętrz pn. „Dekorady” i „Dekoratornia” na antenie TV4. Odcinki z lokowanymi produktami dostępne są w internecie pod adresami dekoratorniatv.pl i dekorady.tv oraz emitowane TVP Warszawa w paśmie ogólnopolskim oraz TVP Regionalna.
- **Dudek Paragliders sp. j.** z Osielska w powiecie bydgoskim – promocja markowych produktów takich jak paralotnie oraz akcesoria związane z paralotniarstwem w filmie popularno-naukowym „Jak to działa?” emitowanym w TVN Turbo oraz Discovery Channel. Producentem programu jest Grupa Falco z Torunia.
- **Przedsiębiorstwo Uzdrowisko Ciechocinek SA** z Ciechocinka – promocja produktów markowych, tj. Szlaku Solankowego, solanki i wody mineralnej „Krystynka” w materiale filmowym pt. „W Solankowej Dolinie”. Film przybliży historię uzdrowiska, ukazuje sławnych ludzi korzystających z leczniczych walorów miejsca oraz przedstawia oferowane przez



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie

uzdrowisko produkty i zabiegi. Producentem filmu jest Teresa Kudyba Produkcja Telewizyjna i Filmowa Tress Film. Film został wyemitowany w TVP Regionalnej, TVP Polonia oraz TVP Historia.

- **Powiat żniński** - promocja walorów turystycznych powiatu w popularnym serialu telewizyjnym „M jak miłość” oraz programie „Pytanie na śniadanie”. Lokowanymi produktami są Muzeum Archeologiczne w Biskupinie, kolejka wąskotorowa w Wenecji, sam Żnin z rynkiem i wieżą ratuszową z XV w. oraz Pałac Lubostroń. Producentem serialu i programu telewizyjnego jest TVP2.
- Promocja firm z województwa kujawsko-pomorskiego w **krótkometrażowej komedii fabularnej pt. „Korekta”**. Lokowanymi produktami są nazwy lub markowe produkty następujących przedsiębiorstw:
 - **Fotomanufaktura Zuzanna Musiał** z Inowrocławia (produkt markowy: fotobudka "Photo in the box");
 - **ALMOT Mikołaj Sibora sp. kom.** ze Złotnik Kujawskich pow. inowrocławski (produkt markowy: kultowy motocykl Junak w nowym wydaniu);
 - **Wytwórnia Artykułów Kreślarskich Zakład Pracy Chronionej Ryszard Stachowicz z Osielska** z pow. bydgoski (produkt markowy długopis marki Rystor);
 - **PPHU Bistana** ze Skępego w powiecie lipnowskim (produkt markowy: plecak marki Bistana);
 - **Wiktor Choiński Zakład Stolarski Usługi Pogrzebowe** z Rokitnicy Nowej pow. brodnicki (produkt markowy: nazwa firmy oraz produkowana w niej trumna);
 - **Madecki Robert ROB-TRANS** z Torunia (produkty markowe: marka oraz usługi przewozowe Komfort Line);
 - **HANI - GRZEGORZ HANIACZYK** z Włocławka (produkty markowe: marka HANI oraz wydarzenie Ogólnopolski Zlot Volkswagenów Garbusów i Ogórków);
 - **Polski Związek Motorowy Okręgowy Zespół Działalności Gospodarczej sp. z o.o.** z Bydgoszczy (produkty markowe: giełda samochodowa i tor kartingowy Kartodrom Bydgoszcz);
 - **Krzysztof Zawadzki ZEL-MET Zakład Produkcyjno-Usługowo-Handlowy** z Chełmży w powiecie toruńskim (produkt markowy: toaleta wolnostojąca);
 - **Firma Produkcyjno Handlowa SKAMPOL Kazimierz Szczechowicz** z Torunia - produkt markowy: marka Skampol);
 - **Stiegelmeier sp. z o.o.** ze Stolna w pow. chełmińskim (produktami markowymi są: łóżko Modena, szafki Soreno Eco, łóżecko dziecięce Lugo);
 - **Fabryka Cukiernicza Kopernik SA** z Torunia (produkt markowy: wafel teatralny. Producentem filmu jest firma HOP! Media - Beata Hircyk-Mańkowska.



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie

- **Gmina Brześć Kujawski** – promocja produktu markowego jakim jest Brzeska Strefa Gospodarcza, obszar atrakcyjny gospodarczo, w programie telewizyjnym „Pytanie na śniadanie” na antenie TVP2. Producentem programu jest TVP2.
- **DREW-KON sp. z o. o.** z miejscowości Brody w powiecie tucholskim – promocja produktu markowego w programie telewizyjnym "Okrasa łamie przepisy". Lokowana była nazwa Zajazdu Fojutowo wraz z jego atrakcjami w otoczeniu Borów Tucholskich. Na jego terenie rozegrała się najważniejsza część programu - przygotowanie potrawy charakterystycznej dla regionu przez kucharza - Karola Okrasę. Producentem programu jest TVP1.
- Dwie produkcje promują region jako całość, podmiotem lokującym jest **samorząd województwa** – to obraz fabularny „Excentrycy” w reżyserii Janusza Majewskiego i program informacyjno-edukacyjny "Nie ma jak Polska". W „Excentrykach” promujemy walory krajobrazowe i turystyczne regionu, w szczególności ukazuje Ciechocinka i Torunia. "**Nie ma jak Polska**" prezentuje wyjątkowe atrakcje turystyczne województwa kujawsko-pomorskiego: obiekty architektoniczne, historyczne, przyrodnicze i kulturalne. W dwóch odcinkach programu pokazane zostały dwa szlaki prowadzące przez województwo kujawsko-pomorskie: historyczny, osnuty wokół historii początków polskiej państwowości (m.in. Kruszwica, Strzelno, Chełmno, Toruń, Grudziądz, Radzyń, Dobrzyń i Bydgoszcz), oraz całkowicie współczesny szlak prezentujący nowoczesne obiekty i aktualne wydarzenia kulturalne - Operę Nova i Festiwal Operowy, Filharmonię Pomorską, odbywający się w Bydgoszczy Międzynarodowy Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych Camerimage, Impresaryjny Teatr Muzyczny, Teatr Horzycy i Festiwal Teatralny Kontakt, Muzeum Etnograficzne, muzeum we Włocławku, Ośrodek Chopinowski w Szafarni, Teatr Baj Pomorski i Spotkania Teatrów Lalek w Toruniu oraz toruńskie Centrum Sztuki Współczesnej.

Oprac. Departament Promocji, Sportu i Turystyki UM

I Biuro Prasowe Urzędu Marszałkowskiego

Lipiec 2015