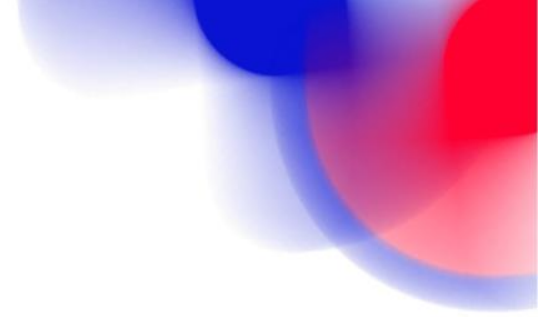


Założenia prac nad Strategią rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do 2030 roku

Departament Planowania Strategicznego i Rozwoju Gospodarczego



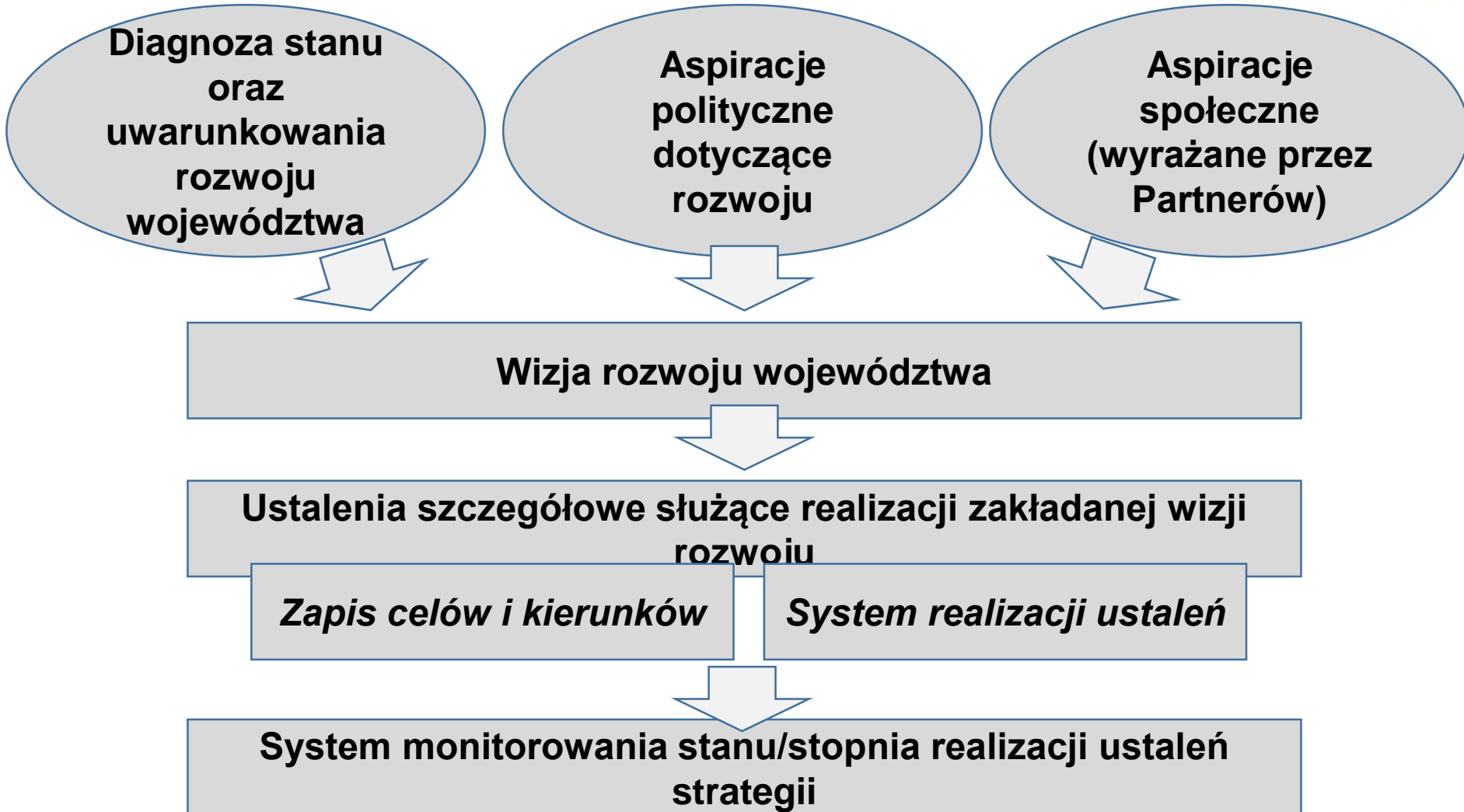
Nowa strategia **będzie Strategią na lata 2021-2030**
(a nie dla okresu programowania 2021-2027)

Hasło przewodnie Strategii (deklaracja idei działań w okresie, dla
którego jest sporządzana)

to **przyspieszenie rozwoju województwa**

(podtytuł „Plan przyspieszenia rozwoju”)

Przyjmujemy **klasyczną metodę tworzenia dokumentu** – dobrze znaną wszystkim Partnerom. Pod wieloma względami jest to metoda analogiczna do zastosowanej przy „Planie Modernizacji 2020+” ale także w wielu strategiach lokalnych



Trzy główne fazy opracowywania Strategii

1

Faza analiz stanu i uwarunkowań rozwoju (diagnoza)

2

Faza formułowania założeń rozwoju województwa oraz tworzenia projektu Strategii (formułowanie ustaleń) - połączona z procesem uspołecznienia

3

Faza uzyskania uzgodnień i opinii oraz przeprowadzenia innych niezbędnych procedur formalno-prawnych (analiza ex-ante, prognoza środowiskowa, ustawowe konsultacje)



Projekt SRW 2030 gotowy do przekazania do Sejmiku Województwa

Zakładany ramowy układ dokumentu

Strategia będzie dokumentem składającym się z następujących zasadniczych części merytorycznych:

1

Synteza Diagnozy sytuacji społeczno-gospodarczej województwa oraz wskazanie aktualnych wyzwań rozwojowych województwa kujawsko-pomorskiego (synteza stanu i uwarunkowań rozwoju)

2

Model/koncepcja/założenia/wizja funkcjonowania województwa w III dekadzie XXI wieku

3

Sformułowanie ustaleń dotyczących celów i kierunków rozwoju województwa

„Drzewo ustaleń” – cele/kierunki

Komentarz wyjaśniający ideę celów/kierunków

Wykaz „projektów/potrzeb kluczowych” rozwoju województwa

4

Określenie systemu realizacji ustaleń Strategii („system wdrażania”)

Wykaz i założenia programów/polityk rozwoju

Podmioty odpowiedzialne / finansowanie

5

Określenie systemu monitorowania ustaleń Strategii

Zakłada się **szerokie uspołecznienie procesu tworzenia Strategii**

- Uspołecznienie znacznie wykraczające poza wymogi określone prawnie
- Włączenie Partnerów w tworzenie ustaleń Strategii
- Taka organizacja procesu uspołecznienia, by było ono dostępne dla jak największej liczby środowisk i w jak największym wymiarze terytorialnym
- Klasyczne, dobrze znane, formy uspołecznienia – konferencje plenarne, spotkania środowiskowe, spotkania terytorialne, obecność w mediach, możliwość bezpośredniego składania uwag

Jak planujemy uspołecznić proces tworzenia Strategii

Trzy fazy uspołecznienia

1

Informowanie

Po zakończeniu Diagnozy

Celem uspołecznienie i upowszechnienie stanu wiedzy o aktualnym stanie i uwarunkowaniach rozwoju województwa wśród Partnerów

2

Zasięgnięcie opinii („konsultowanie”)

W trakcie opracowania „Założeń Strategii”

Celem uzyskanie powszechnej akceptacji wśród Partnerów dla przyjętych założeń poprzez ich uczestnictwo w bieżących pracach nad rozwiązaniami szczegółowymi („wspólne tworzenie projektu”)

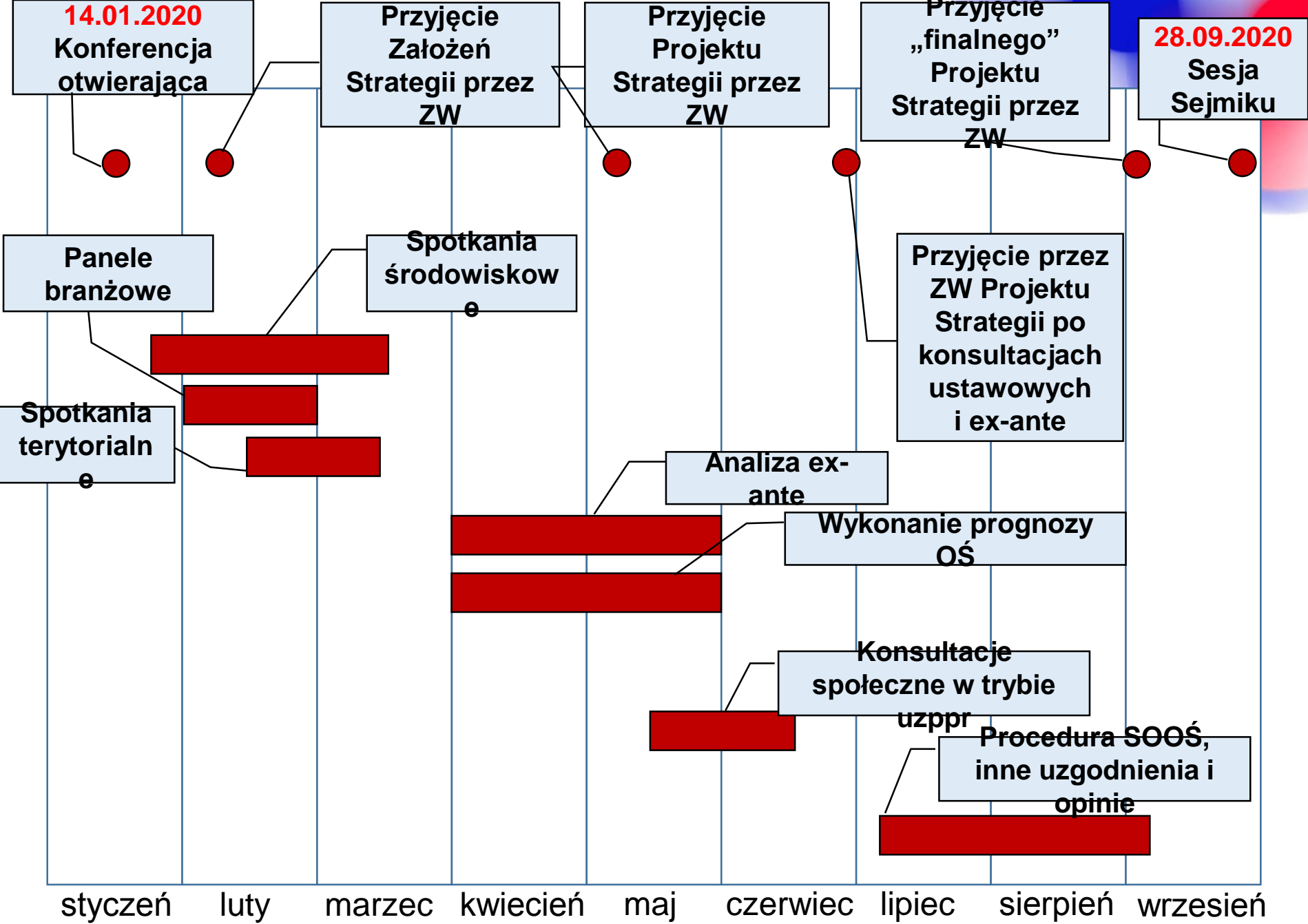
3

Formalne konsultacje wynikające z przepisów

Po opracowaniu „Projektu Strategii”

Celem jest spełnienie wymogów ustawowych (obligo konsultacji na tym etapie wynika z ustawy o zppr oraz procedury strategicznej oceny oddziaływania na środowisko)

Na tym etapie największe zaangażowanie Partnerów i największa liczba wydarzeń



Czego oczekujemy po uspołecznieniu procesu tworzenia Strategii

Cele uspołecznienia, to:

1. Pozyskanie od Partnerów wiedzy na temat ważnych dla nich problemów rozwoju społeczno-gospodarczego województwa
2. Weryfikacja/uzupełnianie/uszczegóławianie prac wykonywanych przez zespół projektowy
3. Podkreślenie roli partnerstwa w rozwoju („wspólne tworzenie strategii”) oraz zmobilizowanie Partnerów do poczucia współodpowiedzialności za rozwój
4. Informowanie/wyjaśnianie/uzasadnianie Partnerom przyjętych rozwiązań projektowych
5. Zintegrowanie środowisk w dyskusji o rozwoju województwa i wzmocnienie poczucia wspólnoty regionalnej
6. Zyskanie wśród Partnerów „ambasadorów” strategii w różnych środowiskach, co usprawni proces jej wdrażania

Zasięganie opinii („konsultowanie”)

Po opracowaniu „Założeń Strategii”

Celem jest uzyskanie powszechnej akceptacji wśród interesariuszy dla przyjętych założeń poprzez ich uczestnictwo w bieżących pracach nad rozwiązaniami szczegółowymi (tworzenie projektu)





**strategia@kujawsko-
pomorskie.pl**

Materiały i informacje dostępne na stronie:
www.kujawsko-pomorskie.pl