

REGULAMIN

uczestnictwa przedsiębiorstw (z sektora MŚP) w Międzynarodowych Targach Rolno-Spożywczych Grüne Woche odbywających się w dniach 18-27 stycznia 2019 r. w Berlinie (Niemcy), organizowanego przez Województwo Kujawsko-Pomorskie w ramach projektu pn. „Wsparcie umiędzynarodowienia kujawsko-pomorskich MŚP oraz promocja potencjału gospodarczego regionu” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu, Działanie 1.5 Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP, Poddziałanie 1.5.2 Promocja gospodarcza regionu.

Słownik :

- a) **Projekt** – projekt nr RPKP.01.05.02-04-0003/18, pn. „Wsparcie umiędzynarodowienia kujawsko-pomorskich MŚP oraz promocja potencjału gospodarczego regionu” realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Osi Priorytetowej 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu, Działanie 1.5 Opracowanie i wdrożenie nowych modeli biznesowych dla MŚP, Poddziałania 1.5.2 Promocja gospodarcza regionu współfinansowany ze środków Unii Europejskiej (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego), w ramach którego organizowany jest udział w Międzynarodowych Targach Rolno-Spożywczych Grüne Woche w Berlinie.
- b) **Organizator** – Województwo Kujawsko-Pomorskie - Lider Projektu „Wsparcie umiędzynarodowienia kujawsko-pomorskich MŚP oraz promocja potencjału gospodarczego regionu”.
- c) **Przedsiębiorstwo** – podmiot prowadzący działalność gospodarczą bez względu na jego formę prawną należący do kategorii przedstawiciel sektora mikro/małych/średnich (MŚP) przedsiębiorstw w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2018 r. poz. 646) oraz Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z 26.06.2014 r., str.1).
- d) **Pomoc de minimis** – forma pomocy publicznej udzielona na podstawie przepisów Rozporządzenia Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 19 marca 2015 r. w sprawie udzielania pomocy *de minimis* w ramach regionalnych programów operacyjnych na lata 2014-2020 (Dz. U. z 2015 r., poz. 488), do której mają zastosowanie przepisy rozporządzenia KE nr 1407/2013 z dnia 18.12.2013r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy *de minimis* (Dz. U. UE L 352 z 24.12.2013 r.).
- e) **Uczestnik** - przedsiębiorca ubiegający się o zakwalifikowanie do udziału w Targach i biorący w nich udział w ramach projektu lub pracownik wskazany przez przedsiębiorcę. W Targach może uczestniczyć przedsiębiorca lub wskazany przez niego pracownik, max. 2 osoby w imieniu jednego przedsiębiorstwa.
- f) **Pracownik** - osoba zatrudniona przez Przedsiębiorcę na podstawie umowy o pracę lub innego tytułu prawnego wskazana przez przedsiębiorcę w formularzu zgłoszeniowym do udziału w Targach jako reprezentująca przedsiębiorcę.
- g) **Targi** – Międzynarodowe Targi Rolno-Spożywcze Grüne Woche 2019 dla firm z sektora rolno-spożywczego, w dniach 18-27 stycznia 2019, w Berlinie.
- h) **Region** - Województwo Kujawsko-Pomorskie.

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Regulamin określa:
 - a) cele uczestnictwa w Targach;
 - b) zasady złożenia wniosku o uczestnictwo w Targach;
 - c) koszty udziału przedsiębiorcy w Targach;
 - d) kryteria oraz sposób oceny wniosków o uczestnictwo w Targach;
 - e) sposób informowania o przeprowadzeniu naboru na Targi.
2. W wyjeździe na Targi mogą wziąć udział wyłącznie przedsiębiorstwa należące do kategorii mikro/małych/średnich przedsiębiorstw, reprezentujące branżę rolno-spożywczą, zarejestrowane i prowadzące działalność na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, nie krócej niż 12 miesięcy licząc od dnia zarejestrowania działalności do dnia zgłoszenia udziału w Targach.
3. Każde z przedsiębiorstw może wskazać do udziału w Targach maksymalnie dwie osoby (właściciela, członka zarządu lub pracownika).
4. Rekrutacja rozpocznie się z dniem ogłoszenia niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnictwo w Targach stanowi *pomoc de minimis* dla przedsiębiorstw z sektora MŚP.
6. Dzień zawarcia umowy uczestnictwa w Targach jest dniem udzielenia *pomocy de minimis*, potwierdzonej zaświadczeniem o otrzymaniu *pomocy de minimis*.
7. Targi odbędą się w dniach od 18-27 stycznia 2019 roku w Berlinie (Niemcy).

§ 2

Cele uczestnictwa w Targach

1. Celem uczestnictwa w Targach jest ukazanie potencjału gospodarczego Województwa Kujawsko-Pomorskiego, promowanie postaw proeksportowych przedsiębiorstw i/lub zapewniających kompleksowe przygotowanie do rozpoczęcia/rozwijania działalności na rynkach międzynarodowych i poznanie perspektywicznych rynków zagranicznych oraz nawiązanie kontaktów handlowych z partnerami zagranicznymi w ramach realizowanego projektu.

§ 3

Zasady złożenia wniosku o uczestnictwo w Targach

1. Przedsiębiorca ubiegający się o udział w Targach musi spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a) posiadać status mikro, małego lub średniego przedsiębiorstwa według kryteriów określonych w przepisach ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2018 r. poz. 646) oraz Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z 26.06.2014 r., str.1);
 - b) posiadać na dzień złożenia wniosku status podmiotu zarejestrowanego we właściwym rejestrze przedsiębiorców prowadzonym w Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) posiadać siedzibę lub oddział i prowadzić działalność gospodarczą na terenie województwa kujawsko-pomorskiego (zgodnie z wpisem do właściwego rejestru przedsiębiorców) nie krócej niż 12 miesięcy licząc do dnia zgłoszenia udziału w Targach. Przez siedzibę firmy rozumie się: w przypadku indywidualnej działalności gospodarczej główne miejsce wykonywania działalności, a w przypadku pozostałych podmiotów siedzibę wskazaną we właściwym rejestrze;

- d) dokonać formalności związanych ze zgłoszeniem właściwemu miejscowo urzędowi skarbowemu zamiaru sprzedaży artykułów rolno-spożywczych na Targach;
 - e) prowadzić sprzedaż i degustację artykułów rolno-spożywczych zgodnie z obowiązującymi wymaganiami sanitarno-weterynaryjnymi;
 - f) spełniać kryteria dotyczące skorzystania z pomocy publicznej w formie pomocy de minimis;
 - g) nie podlegać wykluczeniu z możliwości ubiegania się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej;
 - h) posiadać potencjał kadrowy umożliwiający samodzielną prezentację oferty w języku niemieckim/angielskim na poziomie biegłym/zaawansowanym w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas Targów.
2. Poza spełnieniem warunków formalnych wskazanych w ust. 1, przedsiębiorstwo będzie podlegało ocenie punktowej na którą składają się:
- a) informacje o wielkości przedsiębiorstwa;
 - b) informacje o charakterze prowadzonej działalności;
 - c) informacje o posiadanym doświadczeniu w zakresie działań promocyjno-informacyjnych ukierunkowanych na zdobywanie nowych zagranicznych kontaktów handlowych oraz udziału w targach krajowych i zagranicznych;
 - d) posiadanie strony internetowej lub/i materiałów informacyjnych o firmie w języku polskim/niemieckim/angielskim;
 - e) posiadanie oznaczeń i certyfikatów potwierdzających jakość wytwarzanych produktów lub świadczonych usług, wydawanych przez odpowiednie podmioty.
3. Przedsiębiorca składa wniosek o udział w Targach wraz z wymaganymi załącznikami i dokumentami na potwierdzenie spełnienia warunków udziału oraz ewentualny dokument potwierdzający upoważnienie do podpisania wniosku o uczestnictwo.
4. Wniosek o uczestnictwo stanowi **załącznik nr 1** do niniejszego regulaminu.
5. Do wniosku należy dołączyć dokumenty, które stanowią **załączniki nr 6, 7, 8, 9, 10, 11** do niniejszego Regulaminu. Wniosek wraz z wymaganymi **załącznikami** należy składać do dnia **13 stycznia 2019 r. do godz. 23.59** w formie elektronicznej na adres e-mail: rw.sekretariat@kujawsko-pomorskie.pl z tytułem: „Targi Grüne Woche 2019.”. Niekompletne zgłoszenia nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
6. Decyduje data wpływu wniosku z wymaganymi załącznikami. Wnioski złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Złożenie wniosku jest równoznaczne ze zobowiązaniem przedsiębiorcy do udziału w Targach na warunkach określonych w umowie o uczestnictwo w Targach.
7. W przypadku gdy dokumenty, o których mowa w ust. 5 niniejszego paragrafu podpisane zostaną przez osobę inną, niż osoba uprawniona do reprezentacji przedsiębiorstwa zgodnie z wpisem do właściwego rejestru przedsiębiorców, dołączyć należy stosowne pełnomocnictwo obejmujące swym zakresem upoważnienie do podpisania tych dokumentów w imieniu przedsiębiorcy.
8. Oryginały dokumentów, o których mowa w § 3 ust. 5, w przypadku zakwalifikowania przedsiębiorstwa do udziału w Targach, przedsiębiorca jest zobowiązany dostarczyć Organizatorowi przed podpisaniem umowy udziału w Targach.

§ 4

Koszty udziału przedsiębiorcy w Targach

1. Wszelkie koszty uczestnictwa przedsiębiorstwa w Targach pokrywane przez Organizatora stanowią *pomoc de minimis* w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-

Pomorskiego na lata 2014-2020.

2. Organizator pokrywa częściowy koszt udziału uczestnika w Targach, z czego 85% kosztów pokrytych jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i 15% z budżetu Województwa Kujawsko-Pomorskiego, w ramach projektu, który obejmuje:
 - a) koszty wynajmu powierzchni wystawienniczej wraz z pełną zabudową stoiska;
 - b) koszty mediów komunalnych (przyłącza energii elektrycznej, wodno-kanalizacyjnej, wywóz odpadów komunalnych);
 - c) stałą kartę wstępu na teren Targów, na cały okres trwania Targów dla uczestnika;
 - d) koszty zakwaterowania w hotelu na terenie Berlina.
3. Kosztami pokrywanymi we własnym zakresie przez przedsiębiorstwo będą:
 - a) koszty dojazdu przedstawicieli Przedsiębiorcy do Berlina (Niemcy) i powrotu do Polski;
 - b) koszty przejazdów lokalnych na terenie Berlina,
 - c) koszty całonocnego wyżywienia;
 - d) koszty zakupu biletu parkingowego na terenie Targów obowiązującego na cały okres trwania Targów oraz poza miejscem Targów;
 - e) koszty ubezpieczenia NNW, koszty ewentualnego leczenia i pomocy w podróży;
 - f) ubezpieczenie sprzętu;
 - g) diety pobytowe;
 - h) inne koszty dodatkowe związane z uczestnictwem w Targach, a niewymienione pod literami od a)- g).
4. Pomocy *de minimis* nie udziela się, jeżeli łącznie z inną pomocą udzieloną określonemu przedsiębiorcy w odniesieniu do tych samych wydatków kwalifikujących się do objęcia pomocą spowodowałyby przekroczenie dopuszczalnej intensywności pomocy, określonej w przepisach mających zastosowanie przy udzielaniu pomocy innej niż pomoc *de minimis*.
5. W przypadku rezygnacji z udziału w Targach przez Uczestnika, zwróci on Organizatorowi wszystkie koszty związane z jego uczestnictwem, poniesione przez Organizatora zgodnie z postanowieniami § 8 ust. 1, ust. 4 i ust. 5 Regulaminu.

§ 5

Kryteria oraz sposób oceny wniosków o uczestnictwo w Targach

1. Planowana liczba Przedsiębiorstw uczestniczących w Targach w roku 2019, objętych wsparciem w ramach projektu wynosi nie więcej niż 8 przedsiębiorstw.
2. Każde zgłoszenie do udziału w Targach, dokonane zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 5, 6, 7 Regulaminu zostanie ocenione pod kątem spełniania warunków udziału, o których mowa w § 3 ust. 1 i 2 Regulaminu.
3. Szczegółowe kryteria wyboru uczestników Targów, które zostaną zastosowane do oceny złożonych wniosków, stanowią **załącznik nr 2** do niniejszego regulaminu.
4. Do udziału w Targach zostanie zaproszonych określona liczba przedsiębiorstw, którzy otrzymają najwięcej punktów w wyniku dokonania oceny, o której mowa w ust. 3.
5. W przypadku uzyskania przez co najmniej dwóch lub więcej przedsiębiorstw ubiegających się o udział w Targach tej samej liczby punktów z zakresu oceny warunków udziału, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, kryterium rozstrzygającym będzie liczba punktów w kryterium dotyczącym posiadanego przez Przedsiębiorcę doświadczenia w zakresie działań promocyjno-informacyjnych ukierunkowanych na zdobywanie nowych, zagranicznych kontraktów handlowych lub udział w krajowych i zagranicznych targach.

6. Przedsiębiorstwa, które przejdą pozytywną weryfikację, a nie zakwalifikują się do udziału w Targach zostaną wpisane na listę rezerwową.
7. Listę zakwalifikowanych do udziału w Targach przedsiębiorstw oraz listę przedsiębiorstw rezerwowych, Organizator opublikuje na stronie www.kujawsko-pomorskie.pl w terminie 5 dni od daty zakończenia rekrutacji.
8. Z każdym zakwalifikowanym do udziału w Targach Organizator zawrze umowę. Wzór Umowy o udziale w Targach stanowi **Załącznik nr 3** do niniejszego Regulaminu.
9. Podpisanie Umowy o udziale w Targach, o której mowa w ust. 7 nastąpi nie później niż 3 dni przed rozpoczęciem Targów.

§ 6

Zobowiązania Uczestników biorących udział w Targach

1. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Każdy z uczestników będzie zobowiązany do przedstawienia Organizatorowi oświadczenia uczestnika o nawiązaniu kontaktów z podmiotami zagranicznymi podczas Targów i wynikłej dzięki uczestnictwu w Targach współpracy handlowej. Oświadczenie zawierać będzie nazwy/firmy podmiotów zagranicznych, z którymi nawiązano kontakt, ich dane oraz adres stron internetowych. Wzór Oświadczenia stanowi **Załącznik nr 4** do niniejszego Regulaminu.
3. Przedsiębiorca upubliczniając informację o swoim uczestnictwie w Targach w oficjalnych komunikatach w ramach prowadzonej działalności, za pośrednictwem środków masowego przekazu m.in. Internet, telewizja, prasa, media społecznościowe jest zobowiązany do informowania, że udział w Targach został dofinansowany w ramach projektu „Wsparcie umiędzynarodowienia kujawsko-pomorskich MŚP oraz promocja potencjału gospodarczego regionu” Działanie 1.5 Opracowanie i wdrożenie nowych modeli biznesowych dla MŚP, Poddziałanie 1.5.2 Promocja gospodarcza, realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Przedsiębiorca zobowiązany jest do wypełnienia i przekazania Organizatorowi w dniu zakończenia Targów ankiety satysfakcji przedsiębiorcy, której wzór stanowi **Załącznik nr 5** do niniejszego Regulaminu i wyrażenia opinii, celem wskazania rezultatów skorzystania ze wsparcia w ramach projektu.

§ 7

Relacjonowanie i dokumentowanie udziału w Targach

1. W trakcie trwania Targów będą wykonywane zdjęcia i/lub nagrania dźwięku i obrazu. Nagrania i zdjęcia ukazujące logotypy, znaki handlowe uczestników mogą być używane w celach promocyjnych w środkach masowego przekazu.
2. Przedsiębiorca oświadcza, że wszystkie elementy graficzne, projekty oraz zdjęcia przekazane przez uczestnika do Organizatora stanowią materiał oryginalny, do którego prawa przysługują przedsiębiorcy.
3. Uczestnik akceptując niniejszy Regulamin, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do udziału w Targach oraz celów związanych z realizacją monitoringiem i ewaluacją projektu - zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1000, 1669) oraz zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z *przetwarzaniem danych osobowych* i

w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, Dziennik Urzędowy UE, L 119/1 z 4 maja 2016 (dalej: Ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

4. Dane osobowe, o których mowa w § 7 ust. 1 i 2 umowy przetwarzane będą w celu:
 - a) zawarcia i wykonania przedmiotowej Umowy oraz realizacji, monitoringu i ewaluacji projektu;
 - b) wykonania obowiązków prawnych, ciążących na Administratorze, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych;
 - c) wynikającego z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych), to jest: w celu wykrywania nadużyć i zapobiegania im oraz w celu ustalenia, obrony i dochodzenia roszczeń.
5. Odbiorcami danych osobowych, o których mowa w § 7 ust. 1 i 2 umowy są:
 - a) podmioty wspierające operacyjne wykonywanie umowy, takie jak: obsługa logistyczno-hotelowa, obsługa techniczna urzędzeń i produktów służących realizacji umowy, obsługa faktur, podmioty prowadzące działalność pocztową i kurierską;
 - b) podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi doradcze, konsultacyjne, audytowi, pomoc prawną, podatkową i rachunkową.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres obowiązywania umowy, a zakresie związanych z obroną lub dochodzeniem roszczeń, do czasu przedawnienia roszczeń. Administrator może przechowywać dane osobowe dłużej, ale stanie się tak wyłącznie z uzasadnionych powodów, jeżeli prawo zezwala na takie przechowywanie.
7. Uczestnikowi przysługuje w odniesieniu do danych osobowych, o których mowa w § 7 ust. 1 i 2 umowy prawo do:
 - a) żądania od Administratora dostępu do danych osobowych;
 - b) żądania od Administratora sprostowania danych osobowych;
 - c) żądania usunięcia danych przetwarzania bezpodstawnie;
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych;
 - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - f) żądania przenoszenia danych do innego administratora danych lub do Państwa (w zakresie określonym art. 20 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych);
 - g) wniesienia skargi do GIODO w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych.
8. Uczestnik akceptując niniejszy Regulamin wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku na potrzeby Projektu i uczestnictwa w Targach, w szczególności celem ich promocji – zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1191 z późn.zm.), a także na publikację przez Organizatora ewentualnych artykułów prasowych, zdjęć, informacji o produktach oraz broszur przed, w trakcie i po Targach, jeżeli działania te mają na celu promowanie Targów, projektu lub przedsiębiorstwa.

§ 8

Warunki rezygnacji z udziału w Targach, Wykluczenie Uczestnika

1. W przypadku gdy realizacja Targów nie będzie możliwa z przyczyn niezależnych od Województwa, Województwo rozwiąże z Przedsiębiorcą zawartą umowę, nie ponosząc z tego tytułu żadnej odpowiedzialności.
2. Przedsiębiorstwo ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Targach w ciągu 3 dni od dnia

- otrzymania informacji o zakwalifikowaniu go do udziału w Targach, bez ponoszenia kosztów.
3. Rezygnacja przedsiębiorstwa z udziału w Targach dla swej skuteczności musi mieć formę pisemną i zostać przesłana Organizatorowi.
 4. Uczestnik może zostać skreślony z listy uczestników i wykluczony z udziału w Targach w przypadku stwierdzenia nieprzestrzegania zapisów Regulaminu, a w szczególności uczestniczenia w Targach w stanie nietrzeźwości lub pod wpływem środków odurzających.
 5. W przypadku rezygnacji przedsiębiorstwa z udziału w Targach po podpisaniu umowy, rezygnacji w trakcie trwania Targów, bądź wykluczenia uczestnika z uczestnictwa w Targach, przedsiębiorca zobowiązany jest do zwrotu Organizatorowi równowartości poniesionych przez Organizatora wydatków związanych z Targami przypadających na jednego uczestnika, w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania do zapłaty na rachunek bankowy wskazany przez Organizatora. W przypadku rezygnacji przedsiębiorstwa po upływie 3 dni od dnia otrzymania przez przedsiębiorcę informacji o zakwalifikowaniu go do udziału w Targach zwrot wydatków, o których mowa w zdaniu poprzedzającym następuje jedynie w przypadku, gdy Organizator nie ma możliwości zastąpienia osoby rezygnującej innym uczestnikiem.
 6. Zwrot wydatków, o których mowa w ust. 4 nastąpi na podstawie noty obciążeniowej załączonej do wezwania do zapłaty.
 7. Uczestnik, który został wykluczony z udziału w Targach nie może przystąpić do udziału w Targach w kolejnych trzech latach.
 8. Decyzję o wykluczeniu Uczestnika podejmuje Organizator. Od niniejszej decyzji nie przysługuje odwołanie.

§ 9

Odpowiedzialność Organizatora

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe z tytułu utraty lub zniszczenia majątku uczestnika i inne szkody uczestnika powstałe w związku z uczestnictwem w Targach (w tym bez ograniczeń utratę wartości bądź zysków, straty tytułem przerw w pracy, utraty danych, awarii systemu komputerowego, inne szkody handlowe).

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia jego ogłoszenia.
2. Regulamin dostępny będzie na stronie internetowej pod adresem www.kujawsko-pomorskie.pl.
3. Przestrzeganie niniejszego Regulaminu obowiązuje wszystkich Uczestników i powinno być potwierdzone własnoręcznym podpisem Uczestnika.
4. Warunkiem uczestnictwa w Targach jest całkowita i bezwzględna akceptacja niniejszego Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Organizator każdorazowo poinformuje Uczestników o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie jego aktualnej wersji na stronie internetowej.
6. W sprawach nieuregulowanych powyższym Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
7. Wszelkie spory poddane będą pod rozstrzygnięcie Sądu Powszechnego każdorazowo właściwego dla siedziby Organizatora.

Załączniki:

- załącznik nr 1 – wniosek o uczestnictwo;
- załącznik nr 2 - karta oceny wyboru przedsiębiorstw;
- załącznik nr 3 - wzór umowy;
- załącznik nr 4 - oświadczenie przedsiębiorcy o nawiązaniu/nie nawiązaniu kontaktów handlowych z podmiotami zagranicznymi;
- załącznik nr 5 - ankieta satysfakcji przedsiębiorcy;
- załącznik nr 6 - oświadczenie o otrzymanej *pomocy de minimis*;
- załącznik nr 7 - formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o *pomoc de minimis*;
- załącznik nr 8 - oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu ubiegania się o pomoc publiczną;
- załącznik nr 9 – informacja w związku z przetwarzaniem danych osobowych;
- załącznik nr 10 – zgoda na przetwarzanie danych osobowych;
- załącznik nr 11 - oświadczenie pracownika.